

PROJEKT CESTOVNÍHO RUCHU
„S DĚTMI DO TŘEBÍČE“



Úkol B.2/CR

Cestovní ruch a kulturní dědictví

PROJEKT CESTOVNÍHO RUCHU

„S DĚTMI DO TŘEBÍČE“

Garant MMR: Bc. Jitka Fatková, ředitelka OCR MMR

Řešitelé:

Ing. arch. Marie Tomíšková

Ing. Jaromír Stejskal, SAURA, s.r.o.

Konzultace:

Ing. arch. Lubor Herzán, Site Manager lokality UNESCO

Městský úřad Třebíč

OBSAH:

A) Důvody zpracování projektu pro vybrané město

B) Výchozí podklady pro projekt

C) Obsah projektu

Analytická část

- 1. Komplexní analýza hodnot území*
- 2. Podmínky rozvoje území stanovené v územně plánovací dokumentaci, strategických dokumentech a dalších*
 - Územní plán
 - Regulační plán
 - Strategický plán
 - Program regenerace MPZ
 - Ostatní
- 3. Obyvatelstvo, zaměstnanost součást řešení marketingové strategie)*
- 4. Rozbor ekonomických podmínek rozvoje cestovního ruchu, uvedení možných zdrojů financování záměrů (součást řešení marketingové strategie)*
- 5. Vymezení problémů k řešení*

Návrhová část

- 1. Návrh hlavního tématu projektu*
- 2. Cíle, ke kterým povede realizace záměrů projektu, časový horizont, v jehož rámci by mělo být cílů dosaženo*
- 3. Podmínky pro rozvoj území, které vyplývají z navrhovaného řešení a které se v rámci aktualizace nebo změn ÚPD stanou součástí závazné části ÚPD*

D) Příloha:

**Marketingová strategie pro produkt cestovního ruchu
„S dětmi do Třebíče“**

A) DŮVODY ZPRACOVÁNÍ PROJEKTU PRO VYBRANÉ MĚSTO

a) Projekt cestovního ruchu

Dle požadavku Výboru pro světové dědictví musí každá lokalita zapsaná do Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO disponovat dokumentem Management Plan, který stanoví, jaké typy aktivit jsou přípustné, aby byly dodrženy dva předpoklady – památková ochrana a přístupnost zapsané lokality. Úmluva o světovém dědictví ukládá zúčastněným státům povinnost památku UNESCO označit, chránit, uchovat, prezentovat a předat další generacím. Vzhledem k tomu, že cestovní ruch je možností, jak využít prezentace památek, je jednou z náležitostí dokumentu Management Plan rovněž projekt cestovního ruchu. Jeho součástí je vymezení cílů, limitů a možností pro návštěvníky a jejich koordinace s ostatními podmínkami a zásadami ochrany stanovenými a navrhovanými v dokumentu Management Plan.

Projekt musí být zaměřen

- na rozšíření nabídky atraktivit, které město může nabídnout,
- prezentaci atraktivit ucelenou formou,
- na doprovodné služby pro návštěvníky, jako jsou ubytování, stravování, sociální zařízení, profesionální průvodcovská služba, informační servis, překladatelské služby, výstavní a muzejní expozice, značené trasy pro návštěvníky, prodejny suvenýrů a další,
- na koordinaci rozvoje cestovního ruchu, územně plánovací dokumentace a zásad památkové péče,
- na koordinaci rozvoje cestovního ruchu s běžným denním životem obyvatel města.

Základním cílem řešení je návrh produktu cestovního ruchu, který má sjednocující nosné téma, vztahující se k nabídce atraktivit města.

Projekt cestovního ruchu pro Třebíč může sloužit jako jedna z možností, jak projekt cestovního ruchu v rámci dokumentu Management Plan připravit.

b) Výběr města

Pro zpracování pilotního projektu bylo vybráno město Třebíč. Potenciál města pro cestovní ruch je založen zejména na kulturním dědictví v nejširším smyslu tohoto pojmu. Na území města se nacházejí dvě lokality, které byly souhrnně zařazeny do Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Centrum města je památkovou zónou a v návaznosti na centrum – v pohodlné docházkové vzdálenosti - se nacházejí další zajímavé lokality. Městská zástavba je doplněna rozsáhlými plochami přírodní zeleně, upravené do podoby lesoparků, které zasahují až k centru města. Atraktivitu města zvyšuje řeka, oddělující zástavbu kolem náměstí od židovské čtvrti.

Systematický rozvoj města je zajištěn zpracováním dokumentů územně plánovací i strategické povahy. Město disponuje aktuálním územním plánem a regulačním plánem a dalšími dokumenty regulujícími stavební i jinou činnost v centrálním území, jejichž rozsah přesahuje běžný průměr našich měst. Rozvojové programy včetně programu regenerace MPZ jsou pravidelně aktualizovány.

c) Typy lokalit a zařízení pro cestovní ruch na území města

- Lokality zapsané v Seznamu kulturního a přírodního dědictví UNESCO - Bazilika sv. Prokopa, židovská čtvrť, židovský hřbitov.
- Městská památková zóna, zahrnující zástavbu kolem Karlova náměstí.

- Jednotlivé objekty zapsané do Seznamu kulturních památek.
- Další stavby a reály zajímavé z hlediska cestovního ruchu zaměřeného na památky.
- Místa pro krátkodobou rekreaci – lesoparky, koupaliště.
- Místa pro kulturní aktivity.
- Vybavení pro cestovní ruch.
- Vybavení pro hromadnou a individuální dopravu.



B) PODKLADY PRO PROJEKT

1. Územně plánovací dokumentace

- Územní plán města Třebíč 1998, změna č. VIII 2009
- Regulační plán centra města Třebíč 2001, změna č. III 2009

2. Strategické plány města

- Strategický plán rozvoje města pro období 2008-2013
 - Analytická část: Profil města Třebíče
 - Realizační část: Metodika řízení. Akční plán 2008 - 2011

3. Dokumenty pro cestovní ruch a ochranu, údržbu a rekonstrukci památek

- Program regenerace městské památkové zóny Třebíč 2007, aktualizace 2009
- Přihláška do soutěže o cenu za nejlepší přípravu a realizaci programu regenerace MPR a MPZ za rok 2009
- Metodické pokyny pro přípravu a provádění staveb v městské části památkové zóny Třebíč Zámostí a Podklášteří
- Návrh zásad pro umístění reklamních zařízení v centru města Třebíč
- Závazné zásady pro poskytování finančního příspěvku města Třebíč na obnovu fasád, výplní otvorů, střešního pláště, a dalších úprav stavebních objektů v části městské památkové zóny Zámostí a Podklášteří.
- Karta města Třebíč pro webovou prezentaci v rámci Svazu historických sídel Čech, Moravy a Slezska (SHS ČMS)
- Diplomová práce: Čapka, Roman: Cestovní ruch ve městě Třebíč, Universita Palackého, Přírodovědecká fakulta, katedra geografie, Olomouc 2009
- Analýza trhu zpracovaná v roce 2007 v rámci Studie proveditelnosti pro stavbu hotelu EA Hotel Joseph 1699
- Výsledky průzkumu zájmu o podnikání v oblasti cestovního ruchu.
- Analýza kulturně historického potenciálu a vybavení města Třebíče z hlediska cestovního ruchu a návrh doporučených opatření, SWOT analýza, zpracované v rámci přípravy aktualizace dokumentu Management Plan UNESCO

4. Podklady získané z dotazníku pro monitorování lokalit UNESCO

Zejména jsou to údaje o aktuální vybavenosti pro cestovní ruch, propagaci, informacích a o výchovných a vzdělávacích akcích zaměřených na historii a památky ve městě. Tyto akce, o které je značný zájem, jsou určeny zejména pro místní obyvatele. Jsou to cykly přednášek, výstavy, soutěže, pořady pro mládež a další.

5. Podklady získané konzultacemi a terénním průzkumem

Konzultace byly zaměřeny na upřesnění a výklad dokumentů. Terénní průzkum znamenal podrobné seznamování s předpokládanou trasou, včetně pořizování fotodokumentace.

C) OBSAH PROJEKTU

ANALYTICKÁ ČÁST

Vyhodnocení podkladů a jejich doplnění vlastním průzkumem, závěry.

1. Komplexní analýza hodnot území

Východiskem pro komplexní analýzu byly materiály připravované pro dokument Management Plan.

Kulturně historické hodnoty

Kulturní památky a další objekty atraktivní z hlediska cestovního ruchu:

Nejvýznamnějšími památkami města, oceněnými zápisem na Seznam světového dědictví UNESCO, jsou bazilika sv. Prokopa, židovské město a židovský hřbitov.

- Bazilika pochází z poloviny 13. století, je pozoruhodným příkladem vlivu západoevropského architektonického stylu. Byla několikrát restaurována, naposledy v roce 1996. Je situovaná mimo centrum, v docházkové vzdálenosti, ale dobře přístupná novou přístupovou cestou, dokončenou v srpnu 2010.
- Židovská čtvrť a hřbitov jsou ojediněle dochovanými doklady specifického způsobu života této komunity. V oblasti židovské čtvrti, která je řekou oddělena od centra města, jsou četné historicky významné obytné domy, dvě synagogy, židovská radnice, rabinát, doklad tradice kožedělné výroby ve městě – Subakova koželužna a škola, nemocnice a chudobinec, dnes přebudovaný na hotel Joseph 1699. Židovský hřbitov, který je lokalizován v docházkové vzdálenosti od židovské čtvrti a centrální části města, je ojediněle zachovanou typickou ukázkou tohoto druhu památek.

Kromě známých památek zapsaných v seznamu UNESCO se jen v centru města a v docházkové vzdálenosti od centra nacházejí četné atraktivní objekty, reprezentující nejen klasické historické stavební slohy, ale i předválečnou architekturu 20. století.

- Na Karlově náměstí jsou mnohé měšťanské domy, které jsou zapsány do seznamu kulturních památek, vyniká např. Malovaný dům, pak Černý dům, budova radnice atd. Zajímavá je funkcionalistická budova spořitelny od B. Fuchse.
- Na Karlovo náměstí navazuje Martinské nám. s kostelem sv. Martina, jehož věž byla původně součástí městského opevnění a je přístupná pro návštěvníky.
- Směrem k jihu na Gorazdově náměstí je pravoslavný kostel sv. Václava a sv. Ludmily ze 40. let minulého století.
- V blízkosti náměstí směrem k jihu leží hřbitov s kostelem Nejsvětější Trojice.
- Jihovýchodně od náměstí je evangelický kostel z roku 1910, pozoruhodný tím, že byl postaven ve stylu secese, což není příliš obvyklé.
- Východně od centra se nachází kapucínský klášterní kostel Proměnění Páně ze 17. století.
- Ještě jižněji, za železniční tratí, je situován památkově chráněný rondokubistický objekt UP závodů, navržený J. Gočárem.
- Jihozápadně, za tratí, je pozoruhodná stavba větrného mlýna z 1. poloviny 19. století. Mlýn sloužil k drcení smrkové kůry pro třebičské koželužny. Dnes není využíván a není přístupný veřejnosti.
- Příjemnou krátkou procházkou po dobře upraveném pěším chodníku podél řeky, ze kterého se ukazují nezvyklé a velmi fotogenické výhledy na zámek a baziliku, jsou

dostupné bývalé říční lázně od B. Fuchse, které nabyly dosud zapsány do Ústředního seznamu kulturních památek, ale rozhodně by tento statut zasloužily.

- V části města Borovina, jihozápadně od Fuchsových lázní, je areál bývalých Baťových (ještě dřív firma Budischowski), vybudovaný baťovskými architekty F. Gahurou, V. Karfíkem a M. Lorencem. Vzhledem k tomu, že rozsáhlá výroba v areálu již skončila, předpokládá se citlivá přestavba stávajícího území, při zachování typických rysů baťovské architektury, pro účely bydlení a občanského vybavení. Předměstí Borovina bylo vybudováno jako dělnická kolonie, jejíž domky dle osvědčeného zlínského vzoru byly rovněž dílem Baťových architektů. Dodnes zůstaly v téměř původní podobě jen některé domky, většina celé zástavby byla již zásadně přebudovaná.

Městská zeleň

- Máchovy sady založené již koncem 19. století, Radotínské sady a přírodní park Lisčí s procházkovými trasami a hřišti.
- Krajíčková stráž.
- Lesopark Libušino údolí podél Stařečského potoka.
- Navazující Tyršovy sady.
- Přírodní park Hrádek s Masarykovou vyhlídkou a zbytkem opevnění.
- Týnské údolí podél Týnského potoka, s několika rybníky a přírodními parky.

Občanské vybavení

- Město disponuje občanským vybavením pro cestovní ruch, je zde 6 hotelů (Grand hotel je čtyřhvězdičkový), 9 penzionů, 11 turistických ubytoven a 1 autokemp. Jeden z hotelů vznikl v polovině roku 2010 zdařilou rekonstrukcí a dostavbou historického chudobince v židovské čtvrti. Je zde rovněž přiměřený počet restaurací a kaváren.
- Z Karlova náměstí do židovského města vede pasáž vybavená obchody a kavárnou.
- V centru města na Karlově náměstí je poměrně značný počet obchodů s textilem a obuví.
- Budova autobusového nádraží je vybavena bufetem a WC.

Sportovně rekreační aktivity

- Historické říční lázně na řece Jihlavě, nově rozšířené a vybavené moderním bazénem s vodními atrakcemi.
- Severovýchodně od Karlova náměstí je sportovní komplex Laguna s krytým bazénem, připravuje se rozšíření areálu a výstavba aquaparku.
- Na jižním okraji města je ski areál Baby – dětská lyžařská škola s vlekem a uměle zasněžovanou sjezdovkou.

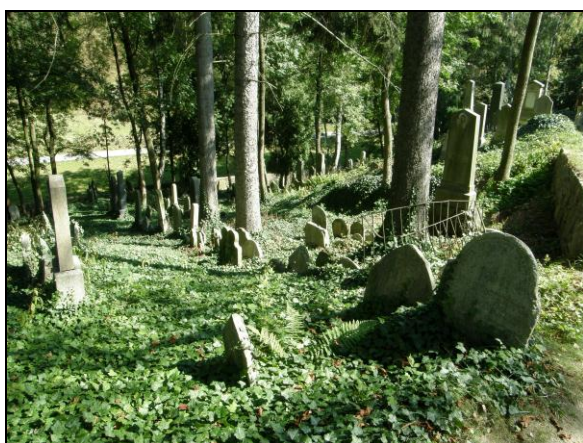
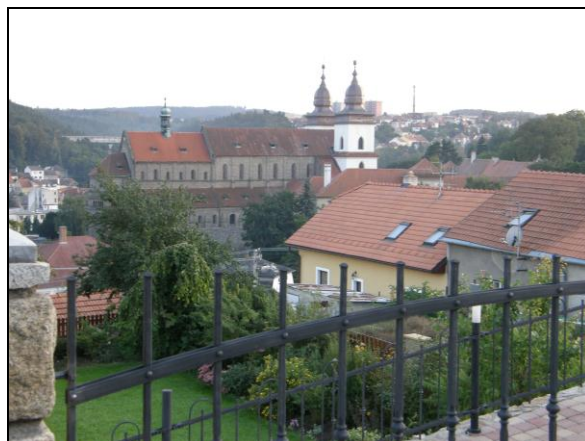
Kulturní aktivity

- Multifunkční objekt Pasáž na Masarykově náměstí, s kinosálem a moderním divadlem, stavba dokončena v roce 2005. V divadle se kromě klasických představení pořádají kongresy a semináře.
- Národní dům z konce 19. století s divadelním sálem na Karlově náměstí.
- Hvězdárna v jižní části města.

Značení:

Směrové značení k památkám UNESCO je kvalitní a dostatečné, k významným objektům občanského vybavení (např. koupaliště) rovněž. Jednotlivé objekty v židovském městě jsou dobře označeny a popsány. Ostatní památky je zapotřebí nalézt podle orientační mapky, kterou lze obdržet v Infocentru.

Závěry jsou shrnuty formou SWOT analýzy základních hodnot a jevů v řešeném území



SWOT

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S - SILNÉ STRÁNKY | doprava |
| | <p>Příjezd autobusem – návštěvník se nachází v centru města. Příjezd vlakem – návštěvník vystoupí v docházkové vzdálenosti od centra. Příjezd osobním autem – parkoviště je na centrálním náměstí a v přilehlých lokalitách. Přístup do židovské čtvrti pasáží z Karlova náměstí je provozně dobře vyřešený. Byl dokončen historický přístup k bazilice z Žerotínova náměstí. K židovskému hřbitovu je přístup buď z židovského města, nebo od baziliky. Ze strmé přístupové cesty ze židovského města je krásný výhled na město. Velice příjemný a dobře udržovaný je pěší chodník podél řeky směrem ke koupališti a k přírodnímu parku Krajičkova stráň.</p> |
| | kulturně historický potenciál |
| | <p>Kromě známých památek zapsaných v seznamu UNESCO (bazilika sv. Prokopa, Židovské město a Židovský hřbitov), se jen v centru města a v docházkové vzdálenosti od centra nacházejí četné atraktivní objekty, reprezentující nejen klasické historické stavební slohy, ale i předválečnou architekturu 20. století. Kromě zámku, do jehož areálu patří bazilika, to jsou kostely a kaple z různých historických období, občanské stavby a industriální stavby.</p> |
| | zeleně |
| | <p>Ve městě je vytvořen systém zelených ploch, upravených pro každodenní rekreaci. Na areál zámku s bazilikou navazuje přírodní zámecký park. Další plochy zeleně jsou rovněž přírodní parky obklopující přímo centrum města. V současné době je připravena úprava pro vhodné využití dosud neupravené plochy zeleně pod zámkem – Podzámecké nivy.</p> |
| | občanské vybavení |
| <p>Ve městě je 6 hotelů (Grand hotel je čtyřhvězdičkový), 9 penzionů, 11 turistických ubytoven a 1 autokemp. Kvalitní rekonstrukcí historického chudobince v židovské čtvrti vznikl v roce 2010 garni hotel Joseph 1699, tříhvězdičkový, ubytování je čtyřhvězdičkové úrovně. Je zde rovněž přiměřený počet restaurací a kaváren. Z Karlova náměstí do židovského města vede pasáž vybavená obchody a kavárnou. V centru města na Karlově náměstí je značný počet obchodů s textilem a obuví. Budova autobusového nádraží je vybavena bufetem a WC. Historické říční lázně byly rozšířeny a vybaveny moderním bazénem s vodními atrakcemi. Severovýchodně od Karlova náměstí je sportovní komplex Laguna s krytým bazénem, připravuje se rozšíření areálu a pro výstavba aquaparku. Na jižním okraji města je Ski areál Baby – dětská lyžařská škola s vlekem a uměle zasněžovanou sjezdovkou. Lanový areál Pavouk, Polanka. Jezdecký areál firmy Equisport se nachází v obci Sokolí – vzdálené 5 km SZ od města. Multifunkční objekt Pasáž na Masarykově náměstí, s kinosálem a moderním divadlem, stavba dokončena v roce 2005. V divadle se kromě klasických představení pořádají kongresy a semináře. Národní dům z konce 19. století s divadelním sálem na Karlově náměstí. Muzeum Vysočiny na zámku. Hvězdárna v části Horka – Domky. Muzeum zemědělských strojů v budově středního odborného učiliště zemědělského.</p> | |
| označení | |
| <p>Směrové značení k památkám UNESCO je kvalitní a dostatečné, k významným objektům občanského vybavení (např. koupaliště) rovněž. Jednotlivé objekty v židovském městě jsou dobře označeny a popsány.</p> | |

| | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W - SLABÉ STRÁNKY | doprava |
| | <p>Autobusové nádraží (celá plocha a nádražní budova) by bylo zapotřebí rekonstruovat a patřičně upravit.</p> <p>Parkování v centru není dostačující. Auta, parkující na Karlově náměstí, znehodnocují centrální prostor, který by mohl být lépe upraven.</p> <p>Povrchová úprava náměstí je ve velice špatném stavu.</p> <p>V židovském městě parkuje příliš mnoho aut.</p> <p>Chodník podél řeky by bylo dobré doplnit upravenou zelení.</p> <p>Pěší cesty pod zámeckým parkem nejsou dobře schůdné, povrch je nezpevněný.</p> <p>Židovský hřbitov je, díky velmi svažitému terénu, dostupný poměrně namáhavě po terénních schodech a strmou cestou z židovské čtvrti nebo od baziliky sice pohodlnější, ale delší a neatraktivní cestou.</p> |
| | kulturně historický potenciál |
| | <p>Stavebně technický stav mnoha objektů v Židovské čtvrti je velice špatný, některé domy jsou opuštěné a viditelně chátrají.</p> <p>Fuchsovy říční lázně nejsou zapsány do Seznamu kulturních památek a nejsou představována jako významné dílo funkcionalistické architektury, ačkoliv náleží ve výčtu prací slavného architekta k těm významnějším.</p> <p>Zajímavé a cenné industriální areály nejsou svou současnou úpravou vhodné pro cestovní ruch.</p> <p>Ostatní památky, zejména industriální objekty a areály a funkcionalistické stavby, nejsou předmětem propagace a mapa Infocentra se o nich nezmiňuje (s výjimkou větrného mlýna).</p> <p>Zapsaná kulturní památka, Gočárov objekt bývalých ÚP, je v současné době zavřený a bez využití, chátrá.</p> <p>Větrný mlýn není přístupný veřejnosti.</p> |
| | zeleně |
| | <p>I když se jedná o přírodní parky, kvalita cest je ve většině případů špatná, některé jsou průchozí jen obtížně a za suchého počasí. Zámecký park není přiměřeně upraven.</p> |
| | občanské vybavení |
| | <p>Úroveň vybavení a vzhled autobusového nádraží je nevyhovující.</p> <p>Obchody na Karlově náměstí jsou z větší části levné prodejny textilu a obuvi.</p> <p>V parteru Grand hotelu je umístěno nevhodné vybavení – herna a prodejna levného textilu.</p> <p>Pasáž z Karlova náměstí, zejména průchod domem z náměstí, není příliš dobře upravená a udržovaná.</p> <p>Multifunkční objekt Pasáž je situován na rušné dopravní křižovatce, což je ale závada obtížně řešitelná.</p> <p>Bezprostředně za pasáží chátrá bez využití půvabný objekt bývalého kina.</p> |
| | označení |
| | <p>Nejsou označeny hranice památkové zóny.</p> <p>Nejsou vyznačeny vyhlídkové body.</p> <p>Není vyznačena cesta k jednotlivým památkám a dalším atraktivním objektům mimo památky UNESCO.</p> <p>Není vyznačen směr ke kulturním a sportovním zařízením (divadelní sál, hvězdárna, muzeum zemědělských strojů, lanový areál, jízdárna, ...).</p> |

| | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O - PŘÍLEŽITOSTI | doprava |
| | <p>Úpravy autobusového nádraží, včetně centrální budovy. Vybudování parkovacího domu v blízkosti centra. Stanovení přísnějších pravidel pro parkování v židovském městě. Komplexní úprava Karlova náměstí a Žerotínova náměstí (povrch, zeleň, mobiliář, omezení parkování). Zajištění dopravy k židovskému hřbitovu. Úpravy parkových cest pod zámek, včetně zeleně. Doplnění zeleně podél pěšího chodníku směrem k Fuchsovým lázním. Vytvoření vyhlídkového stanoviště na pěším chodníku pod zámek. Umožnit bezpečnější přístup k Pasáži.</p> |
| | kulturně historický potenciál |
| | <p>Zápis bývalých říčních lázní (budovy šaten) do Ústředního seznamu kulturního dědictví. Vytvoření a propagace ucelené trasy po památkách industriální architektury a architektury 20. století (nejen funkcionalistické ale i dalších slohů vyskytujících se od začátku 20. století). Zpřístupnění a vhodné využití objektů, které by byly součástí uvedené trasy (UP závody, větrný mlýn, alespoň vybrané obytné domy v židovském městě). Vytvoření a propagace dalších tematických tras (církvní architektura, ...).</p> |
| | zeleň |
| | <p>Úprava Podzámecké nivy rozšíří nabídku občanského vybavení a vytvoří důstojné okolí zámku a baziliky.</p> |
| | občanské vybavení |
| | <p>Zvýšit úroveň poskytovaných služeb. Zvýšit úroveň a vzhled a skladbu prodejních prostorů a kvalitu nabízeného zboží v maloobchodních prodejnách v centru. Oživit vnitrobloky. Odstranit nevhodné provozovny a stánkový prodej z exponovaných míst. Nalézt vhodné využití pro bývalé kino za Pasáží.</p> |
| | označení |
| | <p>Vyznačit hranice MPZ. Vyznačit vyhlídková stanoviště, vhodná místa k fotografování. Označení významných objektů a cesty k nim. Vyznačení tematických tras. Směrové značení k zařízení pro ubytování, kulturu a sport.</p> |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T - OHROŽENÍ | Do doby zpracování komplexního projektu cestovního ruchu může nekonceptní rozvoj cestovního ruchu vést k poklesu počtu návštěvníků a k znehodnocení jak příliš přetížených památek, tak opomíjených zanedbávaných objektů. |
| | doprava |
| | Koncepce rozvoje cestovního ruchu musí pečlivě řešit parkování, v opačném případě může dojít k narušení vzhledu okolí památkových objektů a objektů občanského vybavení a ke zhoršení přístupu k těmto objektům. |
| | kulturně historický potenciál |
| | V případě zvýšení intenzity cestovního ruchu může docházet k fyzickému ohrožení významných památkových objektů. Nerovnoměrné rozložení zájmu návštěvníků by mohlo vést k likvidaci genia loci příslušných míst. |
| | zeleň |
| | |
| | občanské vybavení |
| | Skladba a cenová úroveň zařízení pro ubytování a stravování musí zahrnovat všechny kategorie, jinak hrozí nedostatečné vytížení těchto zařízení. |
| označení | |
| Směrové značení přístupu k významným lokalitám by mělo vyznačovat cestu propojující co nejvíc atraktivních míst, případně tematicky souvisejících. Jinak hrozí opomíjení odlehlejších lokalit. | |

Závěr:

Město disponuje nejen památkovými objekty nejvyšší možné kategorie- památkami světového dědictví UNESCO, ale i množstvím dalších památkových objektů soustředěných v centru města a nejbližším okolí. Tento kulturně historický potenciál je doplněn systémem parků a lesoparků navazujících na centrum. Vzhled města vhodně doplňuje vodní tok – řeka Jihlava.

Pro zvýšení návštěvnosti je zapotřebí postupovat podle komplexního plánu cestovního ruchu, který by zahrnoval, kromě využití bohatého kulturně historického potenciálu, i nabídku příjemné a dobře fungující infrastruktury občanského vybavení, kulturních akcí a sportovních aktivit. Právě v oblasti občanského vybavení, dopravy a propagace je zapotřebí dbát o rozšíření nabídky a zvýšení kvality stávajících zařízení.



1. Podmínky rozvoje území stanovené v územně plánovací dokumentaci pro řešené území a v dalších dokumentech vztahujících se k řešenému území

– Podmínky stanovené v Územním plánu města Třebíč

Základní urbanistická koncepce

Centrální zóna a občanské vybavení:

Rozvoj centra je zaměřen především na:

– ochranu historického dědictví – tj. zachování, případně dotvoření původní urbanistické struktury a ochranu architektury. Spadá sem dotvoření prostoru (autobusové nádraží, Komenského a Masarykovo náměstí), jenž byl nejvíce narušen asanacemi a realizací dopravních staveb a dále začlenění koridoru průtahu do struktury centrální zóny, jako výhledové městské třídy.

– smíšené funkční využití – tzn. posilování městské a nadměstské (regionální) vybavenosti při současné stabilizaci a rozvoji bytové funkce.

– snížení dopravní zátěže – omezením průjezdné dopravy, uplatňováním organizačních a regulačních opatření, vytvořením systému záchytných parkovišť, preferencí pěší dopravy, zlepšením systému MAD, vyloučením aktivit náročných na IAD a současným posilováním sekundárních center.

Návrh prostorového uspořádání města:

Řešené území je prostorově členěno přírodními (enklávami lesoparků, řekou Jihlavou) a civilizačními bariérami (železnicí a komunikacemi) na základní celky – **městské části**, jejichž identitu navrhuje územní plán zachovat a dále rozvíjet.

Horizonty:

severní – zámecký komplex s bazilikou a parkem, drobná zástavba Podklášteří s kaplí sv. Barbory, Hrádek s Masarykovou vyhlídkou

jižní – podél železnice (navržený interakční prvek), Máchovy sady, Hřbitov, Městské sady, Strážná hora, Kanciborek s křížkem na skalním ostrohu.

Dominanty:

Výrazné (většinou historické) stavby, vytvářející charakteristické panorama města (zámek s bazilikou, kostel sv. Martina s městskou věží, kostel Proměnění páně, kostel sv. Václava a Ludmily, kaple Povýšení sv. Kříže, Větrný mlýn, tzv. Holubova vila v komplexu nemocnice).

Pro zachování prostorových kvalit obrazu města je třeba respektovat a chránit uvedené prostorové danosti. Prakticky to znamená nepřipustit v blízkém či vzdálenějším okolí stavby, které by mohly narušit popř. jen oslabit vnímání uvedených horizontů a dominant. Rovněž je nutné neznemožnit nejvýraznější dálkové pohledy např. ze Strážné hory a rozvíjet vyhlídkové trasy, z nichž nejvýraznější prochází Hanělovou ulicí a dále po úbočí Hrádku k Masarykově vyhlídce.

Návrh zásad využití území pro plochy se smíšenou funkcí centra

Smíšené centrální území je zvláštní případ obytného území, v němž hraje z funkčního hlediska dominantní roli celoměstská a regionální vybavenost.

Funkční využití:

Přípustné činnosti: bydlení, maloobchodní zařízení, zařízení pro veřejné stravování, ubytování, zdravotnická, sociální, kulturní, školská, sportovní a církevní zařízení, administrativa, správa, bankovníctví, objekty nezbytného technického a dopravního vybavení, drobné parkové úpravy a veřejná zeleň.

Podmíněně přípustné využití území zahrnuje sklady, výrobní služby nenarušující soužití funkcí, výzkumné ústavy, zkušebny, čerpací stanice pohonných hmot ve spojení s parkovacími garážemi a velkogarážemi (vždy v objektu).

Nepřípustné jsou veškeré činnosti a zařízení, které nadměrně narušují obytné prostředí nebo takové důsledky vyvolávají druhotně, včetně činností a zařízení chovatelských a pěstitelských, které překračují buď jednotlivě, nebo v souhrnu přípustné hodnoty pro obytné prostředí.

Identifikace:

Městské centrum vytváří nejstarší města – historické jádro, zahrnující MČ:

- 1. vnitřní město*
- 2. Stařečka (část až po Hadlíz)*
- 3. Jejkov (část až po ul. Kateřiny z Valdštejna včetně ul. Chmelova)*
- 4. Horka-Domky (severně od železnice)*
- 5. Zámostí*
- 6. Podklášteří (Žerotínovo náměstí)*

Stabilizované území: převážná část území

Transformační území: prostor autobusového nádraží

Rozvojové území: Komenského náměstí a ulice V. Nezvala, Zámostí

Dosavadní trendy rozvoje:

Městské centrum jako nejvýznamnější část města si zachovalo z velké části v průběhu let svoji identitu, prostorovou i funkční podobu tak, jak vznikala historicky. Původní urbanistická struktura byla narušena v jižní a západní části, vlivem výstavby dopravních staveb a nových kapacitních zařízení občanské vybavenosti. Centrální část města je vyhlášena Památkovou zónou a její okolí je součástí vyhlášeného ochranného pásma, které dotváří charakter centrální zóny a zároveň chrání před nevhodnými záměry.

Koncepce rozvoje:

Hlavní zásady

- rozšíření centrálních funkcí*
- zklidnění automobilové dopravy*
- zachování funkce obytné*
- zlepšení dostupnosti centra*

Navržené rozšíření centra představuje:

- a) dostavbu v prostorech dosud využívaných pro dopravní funkce tj. v prostoru Komenského náměstí a na části plochy autobusového nádraží*
- b) dostavbu Masarykova náměstí*
- c) revitalizaci Zámostí*
- d) transformaci Bráfovy ulice v městskou třídu*

Rozšířením centra je sledováno především vytvoření nových prostor pro situování zařízení občanské vybavenosti celoměstského a regionálního významu ve spojení s byty. Současný trend nadměrné intenzifikace využití Karlova náměstí je nutné zmírnit.

Nejvhodnějším územím pro dostavbu centra je prostor Komenského náměstí. Výhledově navrhuje ÚPN rozšíření dostavbového území k hranici vytvořené přeložkou komunikace II/351 do polohy redukovaného autobusového nádraží. Další redukcí této plochy vznikne prostor pro dotvoření jižní fronty ulice V. Nezvala. Celé dostavbové území bude mít vedle centrální rovněž výraznou dopravní funkci, neboť v daném prostoru bude situována hlavní kapacita záchytného parkoviště (výhledově v podzemních a halových vícepodlažních objektech, přechodně na povrchu). Dostavbu Masarykova náměstí představuje dotvoření původní uliční čáry před kulturním domem a Fórem vhodným stavebním objemem a dále dostavbou proluk.

Transformaci Bráfovy ulice v městskou třídu představuje především zlepšení podmínek pro pěší a pro parkování vozidel po obou stranách této ulice a také zlepšení celkové provázanosti s územím historického centra. Revitalizace Zámostí přinese celkové oživení čtvrti. Předpokládá se zde rozvoj drobného podnikání nepříliš závislého na častém zásobování vozidly – tj. především drobných služeb a vybavenosti pro cestovní ruch.

Ochrana památek

Z hlediska památkové péče je nutné chránit centrální část města, kde byla v roce 1990 vyhlášena „Památková zóna“. Touto ochranou je sledováno především zachování původní historické urbanistické struktury města, která byla narušena dopravním řešením a necitlivou přestavbou. Vzhledem k prostorovým a pohledovým souvislostem památkově chráněného území v celku města je nutné chránit celkovou siluetu města.

Ochrana památkové zóny je zaměřena na:

- plné respektování historického panoramatu s dominantami
- respektování zachované původní urbanistické struktury
- zachování a plnou rehabilitaci bývalé židovské čtvrti – Zámostí
- nepřipustění dalších demolic v jádru, architektonicky kvalitní dostavba proluk
- sanaci fragmentů městského opevnění
- dořešení prostoru bývalé Stařečky (ulice V. Nezvala), západně od centra
- asanaci nehodnotné zástavby uvnitř domovních bloků
- využití nábřeží řeky Jihlavy k pěším promenádám
- výhledové vymístění výrobních provozoven – ZON (**Vzhledem k možnosti začlenění provozu výroby do projektu cestovního ruchu je zapotřebí tento záměr zvážit a přehodnotit, případně navrhnout úpravy areálu.**)
- omezení negativních účinků dopravy na obvodu historického jádra

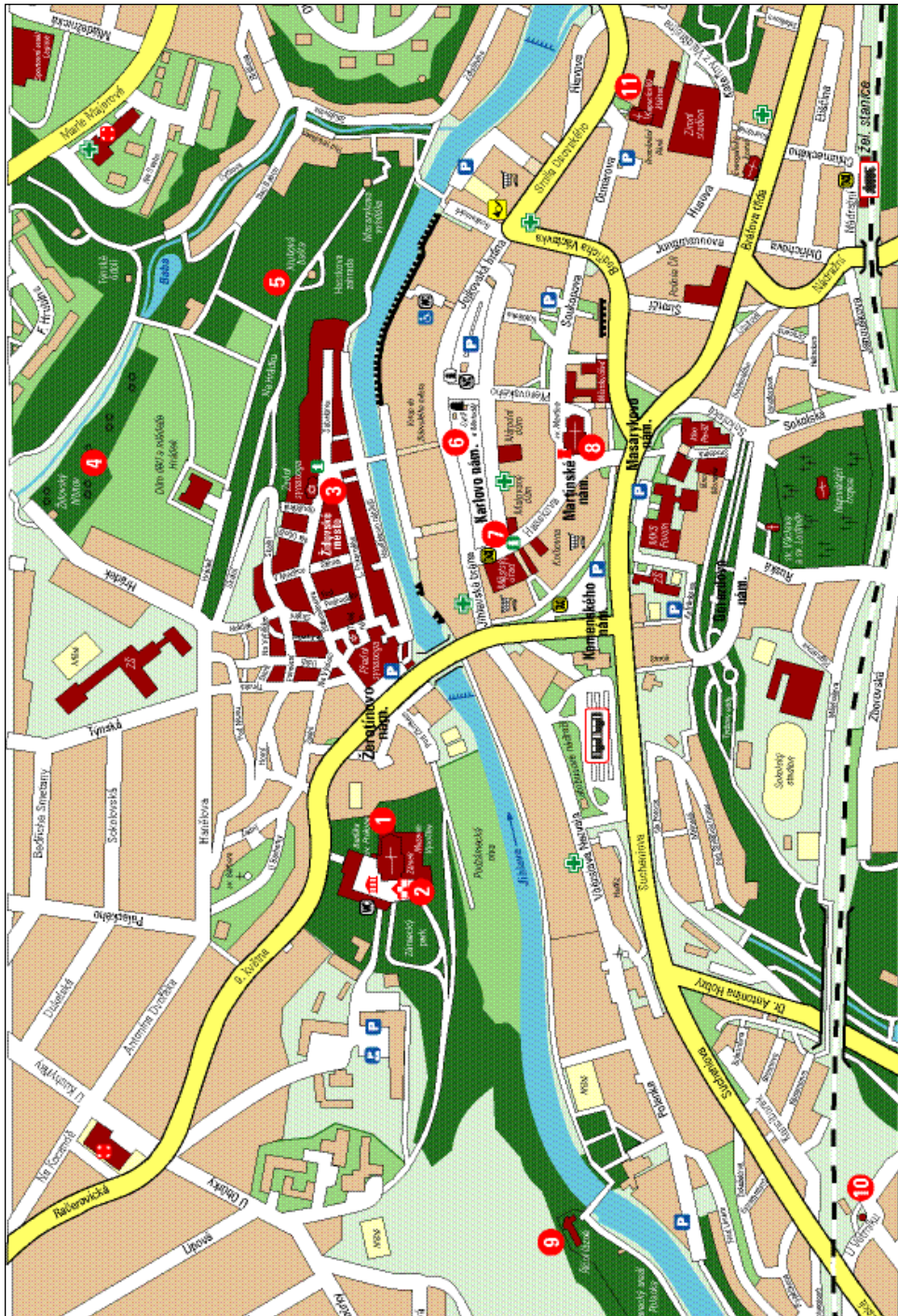
Okresním úřadem v Třebíči, referátem kultury bylo vyhlášeno ochranné pásmo městské památkové zóny. Území tohoto ochranného pásma zabírá historická předměstí Třebíče: Stařečka, Jejkov, Horka, Podklášteří a Zámostí, je vedeno po horizontech vzhledem k poloze města v údolí řeky Jihlavy a jsou do něj zahrnuty i městské parky, sady a hřbitovy (Židovský a tzv. Starý hřbitov). Zřízením ochranného pásma kolem městské památkové zóny Třebíč se sleduje zvýšená ochrana prostředí památkové zóny před případnými nepříznivými vlivy z nejbližšího okolí a před rušivými zásahy.

Na území ochranného pásma městské památkové zóny je třeba dodržovat tyto podmínky:

- Při pořizování územně plánovací, přípravné a projektové dokumentace, při provádění staveb a stavebních úprav, zásazích do terénních útvarů a městské zeleně je nutno dbát, aby nebyla změnami půdorysné, hmotové a výškové konfigurace stavby a přírodních prvků v území ochranného pásma oslabena nebo porušena historická urbanistická skladba, měřítko a silueta památkové zóny a její historicko – urbanistická vazba na území ochranného pásma.
- V ochranném pásmu nelze umisťovat zařízení a stavby, které by svými důsledky narušovaly životní prostředí a stavební fondy městské památkové zóny. Jedná se zejména o stavby vodohospodářské, zakládání lomů, vedení vysokotlakých plynovodů, ropovodů, veškerá nadzemní vedení, znečišťování ovzduší a vod, únik škodlivých látek, hluk, vibrace, zápach, veškeré druhy záření, hromadění odpadků apod.
- Při veškeré nové výstavbě a přestavbě je třeba zvláště sledovat působení stavebních souborů a výškových objektů na terénních horizontech města, které se pohledově uplatňují ve vztahu k památkové zóně, především se jedná o horizont za levobřežní částí památkové zóny.
- Respektovat zástavbu předměstí (přízemní, patrové řadové městské domy) v lokalitě Hrádek
- Zachovat v části Podklášteří ráz vilové čtvrti převážně dvoupatrových domů se šikmými střechami a to především v partiích horizontu.
- Respektovat v lokalitě Jejkov čtvrt' činžovních řadových domů v kombinaci s občanskou vybaveností a neškodlivými výrobny.

Archeologické lokality:

Na základě registru archeologických nalezišť dokládajících osídlení od starší doby kamenné až po raný středověk je řešené území územím archeologického zájmu ve smyslu § 22 odst.2, zákona č. 20/1987 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Při zemních zásazích do terénu na takovém území dochází s vysokou pravděpodobností k narušení archeologických nálezů a z hlediska památkové péče je teda nezbytné provedení předcházejícího záchranného archeologického výzkumu.



– Podmínky stanovené v Regulačním plánu centra města

Prostorová regulace

Statut MPZ a další opatření

Investiční činnost v centru města podléhá režimu MPZ a režimu ochranného pásma MPZ. Mimo pravidla postupy dané režimem MPZ jsou pro vymezené území vyznačené v hlavním výkresu RP a uplatněny „Metodické pokyny pro přístavbu a provádění staveb...“. Toto opatření je považováno za efektivní v polohách, kde není možné uplatnění standardních metod stavební regulace a rozšiřuje tak kompetence městského architekta.

Architektura rekonstrukcí a nových staveb

Regulační plán není objektivně schopen zajistit kvalitu architektonického zpracování. Jako částečnou garanci kvality architektonického řešení RP ukládá investorům staveb v exponovaných polohách zpracování dokumentace hlavní (exponované) části stavby autorizovaným architektem nebo kanceláří, která pověří vedením projektu architekta s autorizací ČKA.

Obecně se ukládá každému zpracovateli projektové dokumentace v území MPZ, aby doložil architektonické řešení stavební změny uliční fronty stávajícího objektu nebo řešení novostavby zákresem do fotografie nebo uličním pohledem se zákresem minimálně obou sousedů.

Centrum města je živý organismus, který se permanentně vyvíjí a mění. Města a především jejich centra se mění (často pozvolna a nenápadně) na základě změn životního stylu, ekonomické situace společnosti, dalších impulsů a vnějších vlivů, které neumíme bezpečně předvídat ani účinně ovlivňovat.

Smyslem regulačního plánu je proto především fyzické a právní vymezení hranic soukromých a veřejných zájmů a iniciativ. Fyzické a právní zajištění stability území vytváří dobré podmínky pro soukromé investory. Pro komunální politiku posiluje jistotu v rozhodování o optimálním směřování veřejných investic a v rozhodování o operativních organizačních opatřeních.

Regulační plán vytváří podmínky pro zachování nesporné vysoké kulturní hodnoty místa pro budoucnost. V rámci jednoduchých, přehledných regulativů a pevného stanovení limitů je pak možné investovat a provádět organizační změny, které zajišťují každodenní provoz města, odpovídající životní prostředí a spokojený život občanů dnes i v příštích generacích.

Změna č. III regulačního plánu řeší část města v ochranném pásmu památkové zóny a to Podzámeckou nivou. Pro její využití stanoví následující regulaci:

Prostor Podzámecké nivy je řešen jako městská pobytová a rekreační louka s víceúčelovým využitím vlastní plochy, vzrostlá zeleň tvoří prstencový rámec celému prostoru. Úprava vlastní plochy louky vyžaduje realizaci technických opatření pro její přiměřené hloubkové odvodnění a následnou pravidelnou údržbu.

Hlavní vstup je vnímán z východu od Žerotínova náměstí, podružné vstupy pak od zámeckého parku, od plaveckého areálu Polanka a navržené pěší lávky přes řeku Jihlavu v prostoru výrobního objektu TIPA a.s., která napojí pěší trasu Svojsíkova nábřeží (pravý břeh řeky Jihlavy).

Pěší doprava má, mimo konání významných akcí, především tranzitní charakter mezi centrem města a obytnými lokalitami na severozápadním okraji města, významově bude posílena tranzitní pěší trasa k plaveckému areálu Polanka a přístup do zámeckého areálu.

Kultivace prostoru posílí současně i pobytovou cílovou návštěvnost mimo konání akcí.

Zeleň - v ploše nivní louky v souběhu s korytem řeky bude zeleň koncipována zásadně jako solitérní v ostrůvcích, aby nebránila pohledům na zámek a plochu louky, která bude pouze zatravněna. Západní a severní část řešeného území je obsahem dokumentace, která se zabývá rehabilitací části zámeckého parku jako celku.

Umístění uvažovaných staveb je voleno tak, aby vlastní objekty nekonkurovaly zásadním pohledům na areál zámku a baziliky a nacházejí se pouze na okrajích lokality - technické zázemí (WC a provozní objekt) budou umístěny při vstupu do areálu ze strany Žerotínova náměstí, přírodní amfiteátr bude umístěn v nejzápadnější části lokality, mimo hlavní pohledy na areál zámku a baziliky. Architektonické řešení stavebních objektů je navrženo s vědomím umístění v pohledově exponovaném území pod zámkem.

Všechny stavby jsou navrženy v souladu se zněním zák. č. 369/2001 Sb., jako bezbariérové.

Objekt veřejného soc. zařízení a provozní objekt TJ Třebíč, umístěné u hlavního vstupu jsou řešeny jako objemově jednoduché přízemní objekty s pultovou střechou s tradiční pálenou taškou, obvodové stěny objektů budou provedeny zděné, v části dřevěné sendvičové se zateplením, venkovní úpravy v kombinaci vápenné omítky a dřevěného obkladu (sendvičové stěny). Výplně venkovních otvorů budou dřevěné.

Amfiteátr bude realizován v jižním svahu na patě zámeckého parku na místě stávajících teras bývalého zahradnictví v nejzápadnějším výběžku lokality. Hlediště bude vestavěno do stávajících teras, konstrukce hlediště bude dřevěná, resp. s použitím materiálů, odolávajících poškození a nevyžadujících nadstandardní údržbu. Zpevněná plocha pro jeviště bude provedena ve stejném povrchu jako ostatní zpevněné plochy. Vlastní podium bude tvořeno montáží dřevěných praktikáblů. Pohledové vymezení a „oplocení“ hlediště amfiteátru bude provedeno z přírodních materiálů – proutěné výpletové stěny nebo dřevěné pohledové stěny na nosných konstrukcích.

Zázemí amfiteátru – WC a šatny pro účinkující budou realizovány jako vestavěné do svahu v místě krajního pole stávajících teras na východní straně, jako obvodová čelní pohledová stěna bude využita stávající opěrná zeď, která bude nadstavěna do potřebné výšky. Střecha bude zatravněná a bude plynule navazovat na stávající svah. Výplně venkovních otvorů budou dřevěné.

Doprava a zásobování - prostor bude dostupný pro zásobovací a obslužnou dopravu včetně ploch umožňujících otáčení vozidel mimo travnaté plochy. Na východním okraji území budou v prostoru vstupního objektu do areálu realizována odstavná stání pro osobní vozidla, stávající parkoviště západně od tenisových kurtů je do řešeného prostoru louky zakomponována jako stavba dočasná. Komunikace budou mít přírodní charakter.

Závěr:

Územně plánovací dokumentace – Územní plán města Třebíč a Regulační plán centra města – stanoví pro území atraktivní pro cestovní ruch funkční a prostorovou regulaci, základní urbanistickou koncepci centrální části města, definuje charakter této části a vymezuje plochy pro dostavbu, revitalizaci a transformaci v dotčeném území. Stanoví přípustné, podmíněně přípustné a nepřípustné funkční využití centra, podmínky pro ochranu území centra, které je památkovou zónou, případně pro území ochranného pásma památkové zóny.

Veškeré podmínky a regulace jsou stanoveny v územním plánu a zpodrobněny v regulačním plánu, kterým se, mimo jiné, ukládá důsledné dodržování Metodického pokynu pro přípravu a provádění staveb v městské části MPZ Třebíč Záměstí a Podklášteří. Poslední změna (2009) podrobně stanoví podmínky pro úpravu území Podzámecká niva, které těsně sousedí s areálem zámku a baziliky sv. Prokopa.

– Podmínky stanovené ve Strategickém plánu rozvoje města Třebíč 2008 – 2013

Město Třebíč patří k významným centrům v oblasti cestovního ruchu. Hlavním důvodem je skutečnost, že je zapsáno na seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO a vedle dalších významných center zapsaných v tomto seznamu tak představuje významnou lokalitu pro turisty z celého světa.

V rámci Strategického plánu byly stanoveny prioritní osy, které představují seskupení podobných aktivit a projektů do větších celků.

Pro rozvoj cestovního ruchu je určena Prioritní osa B Podnikání a cestovní ruch.

Okruh je zaměřen na cílovou skupinu podniků a jejich zaměstnanců, součástí je také rozvoj cestovního ruchu ve městě. Okruh by tak měl napomoci nejen k zakládání nových podniků, ale také k růstu a rozvoji stávajících podniků ve městě.

Pro růst podniků je důležitým předpokladem zvýšení kvalifikace a klíčových kompetencí vedení podniku i zaměstnanců. Jednou z významných oblastí pro město je cestovní ruch, zejména díky několika památkám zapsaných na seznam Unesco. Okruh řeší také rozvoj infrastruktury vč. Podpory obnovy a rekonstrukce památek ve městě a také podporu propagace města.

Dalšími prioritními osami, které zahrnují projekty přispívající přímo ke zvýšení atraktivity měst, jsou Prioritní osa A Kvalita života a Prioritní osa C Infrastruktura a životní prostředí.

Pro strategický plán rozvoje města se nabízí následující zdroje financování:

- *Státní rozpočet České republiky*
- *Rozpočet kraje Vysočina*
- *Rozpočet města Třebíče*
- *Ostatní rozpočty jednotlivých implementujících subjektů*
- *Strukturální a jiné fondy EU*
- *Partnerství veřejného a soukromého sektoru*
- *Úvěrové financování*

Další část Strategického plánu představuje v rámci prioritních os projekty, které přímo souvisí s rozvojem cestovního ruchu:

Revitalizace Karlova náměstí

Obnova historického vstupu k bazilice sv. Prokopa v Třebíči

Stavební úpravy domu č.p.77, Blahoslavova

Revitalizace bývalého areálu BOPO na bydlení a služby (SOHO)

Rekonstrukce plaveckého areálu na Polance

Dostavba areálu veřejného krytého bazénu Laguna

Regenerace sportoviště Horka Domky „Rudá hvězda“ vznik veřejně přístupného sportoviště – hřiště pro baseball, softball, t-ball hřiště pro děti

Open air Jihlavka – Podzámecká Niva

Obnova objektů v židovské čtvrti

Revitalizace zámeckého křídla – Předzámčí

Třebíčské cyklostezky a cyklotrasy

Cyklostezka Jihlava – Třebíč – Raabs

Závěr:

Navrhované projekty Strategického plánu, u kterých je i jasná představa o možnostech financování, přímo odpovídají závěrům SWOT analýzy zpracované v rámci přípravy dokumentu Management Plan. Velmi žádoucí je zejména revitalizace Karlova náměstí a úpravy Podzámecké nivy. Rovněž úpravy domu v Židovské čtvrti jsou nezbytné a bylo by zapotřebí rozšířit stavební úpravy i na četné další objekty v této lokalitě.

Doporučení: Zařadit do Strategického plánu rozvoje města Třebíč přehodnocení otázky vymístění provozovny ZON v příští revizi územního plánu.

– Cíle a akce stanovené v Programu regenerace MPZ Třebíč

Město aktualizovalo v roce 2009 Program regenerace MPZ, východiskem pro zaměření Programu byla Všeobecná deklarace UNESCO o kulturní diverzně, přijatá na 31. Zasedání Generální konference UNESCO v Paříži 2. 11. 2001.

Samy o sobě tržní síly nemohou zaručit uchování a podporu kulturní diversity, záruku trvalého lidského rozvoje. V tomto směru je třeba znovu potvrdit zásadní úlohu veřejných politik ruku v ruce se soukromým sektorem a občanskou společností.

Nově koncipovaný Program regenerace MPZ Třebíč si klade dva hlavní cíle:

- 1) **Stát se otevřeným, pravidelně aktualizovaným dokumentem strategické povahy, jež by byl po svém schválení Zastupitelstvem města rozhodujícím podkladem pro koncepční řízení rozvoje MPZ Třebíč.**
- 2) **být jedním z nezbytných podkladů pro čerpání peněz z programu regenerace MPR a MPZ.**

Území městské památkové zóny Třebíč bylo rozděleno do následujících funkčních ploch:

A: Historické jádro města – jedná se o pravobřežní část městské památkové zóny v rozsahu bývalého hradebního okruhu Dominantou je kostel sv. Martina s přiléhající městskou věží. Karlovo náměstí je v současnosti hlavní částí městského centra, kterou tvoří velká řada cenných památkově chráněných domů s historickými, zejména renesančními jádry.

B: Jejkov: území se nachází východně od bývalého hradebního okruhu. Dominantou je bývalý kapucínský klášter s Chrámem Proměnění Páně.

C: Bývalá židovská čtvrť – v levobřežní části městské památkové zóny - jedná se o jednu z nejlépe zachovaných židovských čtvrtí v Evropě se dvěma synagogami. Od 3. 7. 2003 památka UNESCO včetně židovského hřbitova (mimo území MPZ, ale v jeho ochranném pásmu.)

D: Areál baziliky a zámku – Jádrem tohoto území je bazilika sv. Prokopa, od 3. 7. 2003 památka UNESCO. Bývalý benediktýnský klášter, později zámek (Národní kulturní památka) a dnes Muzeum Vysočiny na baziliku bezprostředně navazuje. Pro celý areál s přesahem na území bývalého školního statku (mimo území MPZ, ale v jeho ochranném pásmu) je vypracována studie v rámci programu záchrany architektonického dědictví.

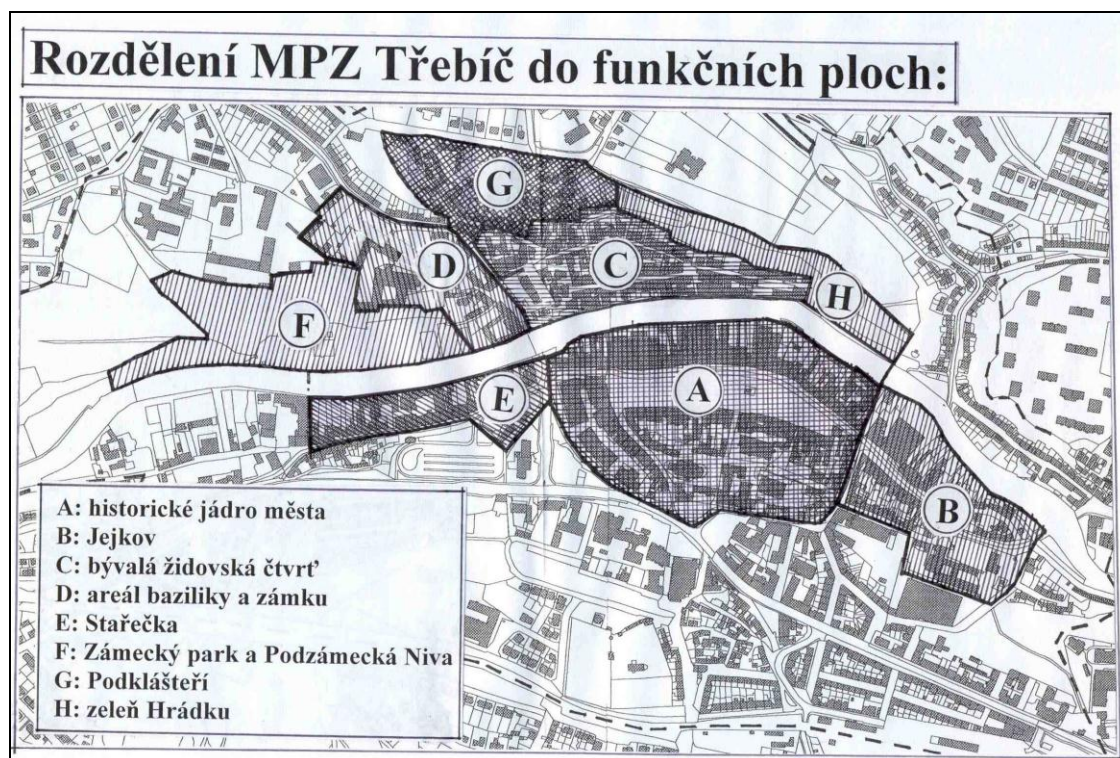
E: Stařečka- území jedné z nejstarších osad na území dnešní Třebíče. Tato funkční plocha se nachází západně od bývalého hradebního okruhu mezi řekou Jihlavou a autobusovým nádražím.

F: Zámecký park - jedna z rozhodujících zelených ploch ve městě, kterou je nutno zachovat a citlivou rekonstrukcí zlepšit jeho současný stav. V rámci Programu regenerace je jako součást této funkční plochy chápána i bezprostředně navazující Podzámecká Niva-městská louka s velkým potenciálem pro pořádání rekreačních a kulturních aktivit.

G: Podklášteří - jedná se o prostor na svahu severně od židovského ghetta s rodinnými domky malého měřítka, které se projevují v panoramatických pohledech v přímém vztahu k bazilice, proto je třeba zachovat charakter lokality. Aktivitu je třeba zaměřit zejména na modernizaci domků při zachování jejich hmotového řešení a celkové urbanistické struktury území.

H: Zeleň Hrádku - jedná se o městský park s vynikajícími pohledy na město a s možností každodenní rekreace. Celý prostor lze dotvořit a využít pro tyto účely. V hranicích MPZ se nachází pouze menší část této funkční plochy, z hlediska výhledů na město však část rozhodující. Zbývající část zeleně Hrádku se nachází v ochranném pásmu MPZ Třebíč a tvoří

přirozené propojení mezi dvěma památkami UNESCO-bývalou židovskou čtvrtí a židovským hřbitovem.



V rámci Programu regenerace MPZ bylo opraveno mnoho významných objektů, v současné době se realizují nebo již dokončila další projekty. Vzhledem k tomu, že aktualizace Programu byla schválena v roce 2009, neodpovídají některé termíny již skutečnosti. Bezprostředně využitelné pro cestovní ruch jsou projekty:

Obnovení historického přístupu k bazilice:

Projekt řeší pěší přístup k bazilice sv. Prokopa ze Žerotínova náměstí. Ideové řešení, které zpracovala pro celý areál zámku a baziliky firma Archatt, je v souladu s Programem zachrany architektonického dědictví. V roce 2008 město Třebíč uspělo v ROP 2.1., získalo dotaci ve výši 8 mil Kč a realizační práce byly zahájeny v jarních měsících roku 2009, dokončení se předpokládá v roce 2011.

Podzámecká Niva:

Levobřežní louka mezi řekou Jihlavou a úpatím svahu zámeckého parku je využívána zejména pro pořádání velkých kulturních akcí pod otevřeným nebem. Chybí zde však základní technické a sociální zázemí pro návštěvníky. V roce 2004 byla vypracována a následně orgány památkové péče odsouhlasena studie, řešící výše uvedené problémy a navíc i pěší propojení přes zámecký park k bazilice a bývalému školnímu statku. Studii financovalo město Třebíč, následovat budou jednotlivé dílčí projekty a realizace.

Pozn.: Řešení Podzámecké Nivy je zahrnuto do Změny regulačního plánu č. III.

Údržba židovského hřbitova:

Jedná se o dlouhodobý, průběžně sledovaný projekt, jehož jednotlivé etapy jsou vyhodnocovány na pravidelných kontrolních dnech.

V roce 2008 bylo rozhodnuto o zpracování koncepčního materiálu „Inventarizace zeleně na trebičském Židovském hřbitově“ Z něho vyplynou doporučení pro dlouhodobé nakládání se zelení (kterou zeleň udržovat, kterou odstranit, která je na dožití...).

V roce 2008 získalo město příspěvek z grantového programu Ministerstva kultury ČR určeného pro památky UNESCO. Z grantu byly uhrazeny náklady na přeložení hebrejských textů na židovských náhrobcích.

Regenerace objektů ve vlastnictví města:

Regenerace privátních objektů:

Zámecký park.

Byla zpracována studie a následně na některé vybrané úseky prováděcí dokumentace, podle níž se postupně provádí rekonstrukce zeleně i nové výsadby. Souběžně probíhá v současné době i běžná údržba, které financuje vlastník pozemku – kraj Vysočina.

Dne 1. 2. 2008 došlo k majetkovému převodu z Kraje Vysočina na město Třebíč.

Pravý břeh

Úprava pravého břehu řeky úzce souvisí zejména na realizaci rozpracovaného projektu protipovodňových opatření pro vnitřní město a na oživení zadních traktů domů na Karlově náměstí. K problému oživení zadních traktů byla zpracována studie na FA VUT v Brně. Cílem projektu je vytvoření kultivované vycházkové trasy kolem dochované části městských hradeb jako protiváha již realizovaného projektu (levý břeh řeky).

Prostor statku

Areál vznikl z původního hospodářského zázemí zámku. Zachovalo se zde i několik památkově hodnotných objektů. Na prostor statku je zpracován a schválen územní plán zóny. V dokumentu se navrhuje využití území pro tzv. vyšší občanskou vybavenost, především pro potřeby cestovního ruchu. Pro finanční náročnost projektu bude zřejmě nezbytné získat silného investora. V tomto smyslu byly již navázány kontakty s izraelskými podnikateli, prozatím bez realizačního výstupu.

V současné době (2008) zpracovává soukromý investor studii nového území pro potřeby související s turismem. Ze studie by mohly vyplynout náměty a požadavky na případné dílčí změny stávajícího regulačního plánu popř. by mohla být podkladem pro jednání o možnosti změny vlastnictví některých dotčených pozemků.

Sociální projekt

V rámci tohoto projektu je třeba řešit problémy vztahů v bývalé židovské čtvrti mezi starousedlíky a nově příchozími, potřebami stálých obyvatel a turistů a citlivé začlenění romské komunity mezi ostatní obyvatele čtvrti při respektování jejich specifik.

Konkrétní cíle a metody jejich dosažení bude třeba přesněji definovat. Předpokládá se i prezentace romské kultury na veřejnosti. Významným přínosem v sociální problematice byla realizace 29 malometrážních bytů v původním továrním objektu.

Zámecký sklep

Zámecký sklep se nachází částečně pod farskou zahradou, do roku 1989 sloužil jako cvičná střelnice Lidových milicí. Dosud nejsou přesně vyjasněny majetkové vztahy. Záměry a možnosti budoucího využití sklepa musí být projednány s Brněnským biskupstvím. Byla zpracována studie, která řeší využití sklepa jako stylovou vinárnu. Předpokládá se hledání vhodného podnikatelského záměru a zejména řešení vlastnických vztahů. Při realizaci sociálního zařízení u přístupové komunikace z parkoviště u lihovaru k bazilice byla dispozice objektu řešena tak, aby zde byla vytvořena možnost pozdějšího jednoduchého propojení se zámeckým sklepem.

Uličky v Zámostí

Projekt je zaměřen na drobné uličky v Zámostí. Cílem projektu je stálá péče a údržba o ně. Pro projekt je zpracována podrobná studie a pasporty jednotlivých uliček. Pro řešení se

předpokládá jednání s podnikateli v Třebíči, kteří by dle svých možností celoročně pečovali o vybranou uličku.

Tento projekt zahrnuje i opravu historického průchodu z Havlíčkova nábřeží do ulice L. Pokorného. Na tento záměr je zpracován projekt, problémem zůstávají nevyjasněné vlastnické vztahy a neukončená dědická řízení soukromých spoluvlastníků.

Jako první z výsledků byl v roce 2000 zrekonstruován průchod z ulice L. Pokorného na ulici Blahoslavovu objektem L. Pokorného č. p. 17.

Rozvoj podnikání v Zámostí

Pro koordinaci projektu byla v druhé polovině 90. let vytvořena Koordinační skupina pro rozvoj podnikání v Zámostí, jejímiž členy byli podnikatelé ze židovské čtvrti. Partnerem skupiny byla Hospodářská komora v Třebíči. Zápisem židovské čtvrti do seznamu UNESCO došlo k výraznému nárůstu turistů a tento nový fenomén je třeba dát do souladu s druhem podnikání, jež nebude v rozporu s turistickou atraktivitou území, ale naopak ji podpoří. V tomto smyslu je třeba definovat nová pravidla pro podnikání, zaměřené zejména na služby spojené s turistickým ruchem a s minimálními požadavky na dopravu.

Areál Hrádku a tvrze

Cílem projektu je vybudování relaxační zóny v oblasti Hrádku, která leží nad židovskou čtvrtí. V roce 2004 bylo město Třebíč vybráno mezi města v ČR, pro něž byla v rámci architektonické soutěže „O cenu Petra Parléře“ zdarma vypracována architektonická studie. Studie využití lesoparku Hrádek získala v celostátní soutěži druhou cenu a je dalším koncepčním podkladem pro řešení tohoto cenného území.

Oprava hradeb pod bazilikou- III. etapa

V roce 2000 byla zahájena první etapa opravy havarijního stavu hradeb pod bazilikou sv. Prokopa, na niž v roce 2005-6 navázala druhá etapa. III. etapa-statické zajištění hradeb bude provedena v roce 2009 a je logickým pokračováním tohoto procesu. Projekt je financován z Programu regenerace MPR a MPZ s finanční spoluúčastí města a církve.

Aktualizace naučné stezky židovskou čtvrtí.

V roce 2008 získalo město Třebíč příspěvek z grantového programu Ministerstva kultury ČR zaměřeného na památky UNESCO. Ze získaných peněz bylo financováno kompletní přepracování informačních tabulí na významných stavbách. Projekt byl realizován v témže roce. Výsledkem je nejen náhrada části tabulí zničených vandaly, ale zejména oprava textu v souladu s nejnovějšími poznatky historického výzkumu.

Regenerace objektu Blahoslavova 77

Realizovány budou stavební úpravy objektu a jeho následné využití pro expozici historie židovského bydlení, rozšíření výstavních ploch synagogy, obnovení původního vstupu na ženskou galerii a zřízení prostor pro popularizaci židovské kultury

Regenerace bývalého chudobince-Blahoslavova 85/23 na penzion

V roce 2008 získal soukromý vlastník objektu finanční prostředky z ROP 2.1. a se současným využitím finanční spoluúčasti zahájil rozsáhlé zabezpečovací a rekonstrukční práce směřující k vybudování atraktivních ubytovacích prostor. Dokončení akce se předpokládá v roce 2011. Pozn.: Hotel Joseph 1699 byl otevřen v červenci 2010.

Závěr:

Realizace akcí, navrhovaných, případně rozpracovaných v aktualizovaném Programu regenerace MPZ Třebíč, výrazně přispěje k atraktivitě města z hlediska cestovního ruchu. Veškeré materiály, kterými disponuje město, jsou v souladu a jejich výsledkem je doporučení obdobných akcí, posuzovaných z různých hledisek.

– **Údaje zahrnuté do Příhlášky do soutěže o cenu za nejlepší přípravu a realizaci programu regenerace MPR a MPZ za rok 2009**

Příhláška uvádí výčet dosud realizovaných a rozpracovaných akcí zaměřených na obnovu a lepší využívání památkového fondu města od roku 1993.

Z dalších údajů je zajímavý údaj o počtu v současnosti zapsaných památek na území MPZ. Z celkového počtu 315 domů v MPZ Třebíč je 121 domů na území Židovské čtvrti. Na celém území MPZ je 51 zapsaných památek (údaj 2009), z toho 21 v Židovské čtvrti.

Dále je zde v souladu s podmínkami soutěže uveden počet nově zapsaných památek, památek vyřazených z Ústředního seznamu, kulturní památky v havarijním stavu.

Uveden y jsou úpravy městské zeleně. Dlouhodobě zanedbávaný zámecký park byl získán do vlastnictví města, probíhají postupné rehabilitační akce. Pro park byla zpracována koncepční dokumentace. Další parky na území MPZ jsou průběžně udržovány, případně regenerovány. Pro Židovský hřbitov byla připravena Inventarizace zeleně, na jejím základě bude zpracováno doporučení o dlouhodobém nakládání se zelení.

Za hlavní závady byly označeny nedostatečně kapacitní ČOV, Lokální vytápění v Židovské čtvrti, přetížení motorovou dopravou, nedostatečná protipovodňová opatření. Veškeré tyto závady byly již řešeny a částečně odstraněny.

Počet obyvatel města od roku 1999 klesl, počet obyvatel MPZ vzrostl – v roce 1999 - 39 768/1 125, v roce 2009 38 423/1 188 (město/MPZ).

Výčet zařízení občanského vybavení v MPZ je rozsáhlý, neobsahuje však údaje o úrovni.

Prezentace městských památek je rozsáhlá, zahrnuje webové stránky, výstavy, články, publikace, prezentace na veletrzích a konferencích.

Kulturně vzdělávací aktivity jsou četné, zaměřené na mládež i dospělé. Na místní tradice navazují zejména Festivaly židovské kultury, koncerty a středověké slavnosti.

– **Ostatní**

a) *Metodické pokyny pro přípravu a provádění staveb v městské části památkové zóny Třebíč Zámostí a Podklášteří*

Jedná se o velmi důležitý a užitečný materiál, který vydalo město Třebíč pro usnadnění procesu opravy objektů na území MPZ. Obsahuje vymezení zájmového území, kompetence příslušných orgánů státní památkové péče, kontaktní adresy, doporučení postupu stavebníka při řízení, základní principy památkové péče uplatňované v dotčeném území a informace o možnosti finančních příspěvků.

b) *Návrh zásad pro umístění reklamních zařízení v centru města Třebíč*

Materiál obsahuje listy pro jednotlivé objekty v centru města včetně fotografie, obecné platné zásady pro umístování reklam a konkrétní doporučení pro každý dům.

c) *Karta města Třebíč pro webovou prezentaci v rámci Svazu historických sídel Čech, Moravy a Slezska (SHS ČMS)*

Webová prezentace je zaměřená na základní údaje o městě, na historický vývoj města, výčet památek, výčet významných osobností a na doplňující údaje ze současnosti města.

d) *Diplomová práce: Čapka, Roman: Cestovní ruch ve městě Třebíč, Universita Palackého, Přírodovědecká fakulta, katedra geografie, Olomouc 2009*

Práce je velmi důkladně a podrobně zpracovaným rozбором stávajících podmínek a vybavení pro cestovní ruch.

e) *Analýza trhu zpracovaná v roce 2007 v rámci Studie proveditelnosti pro stavbu hotelu EA Hotel Joseph 1699 (Podklad pro marketingovou strategii)*

f) *Výsledky průzkumu zájmu obyvatel o podnikání v oblasti cestovního ruchu.*

1. *Obyvatelstvo, zaměstnanost (součást řešení marketingové strategie).*
2. *Rozbor ekonomických podmínek rozvoje cestovního ruchu, uvedení možných zdrojů financování záměrů (součást řešení marketingové strategie).*
3. *Vymezení problémů k řešení*
 - Stanovení tématu atraktivního pro návštěvníky a využívající kulturně historické a přírodní bohatství celého města.
 - Návaznost na okolní obce.
 - Návaznosti na další obdobné lokality (UNESCO, obce, na jejichž území je významné židovská čtvrť)
 - Zajištění informovanosti a dobré orientace návštěvníků.
 - Péče o vzhled města.
 - Zájem obyvatel města o rozvoj cestovního ruchu.
 - Zakotvení podmínek, vymezujících možnosti rozvoje zařízení pro cestovní ruch včetně dopravní a technické infrastruktury do územně plánovací dokumentace.



NÁVRHOVÁ ČÁST

1. Návrh hlavního tématu projektu

Město Třebíč nabízí specifický potenciál pro cestovní ruch – kombinaci kulturních památek světového významu s rozsáhlými a dobře dostupnými plochami zeleně, vodním tokem a četnými příležitostmi pro sportovní aktivity. Okolí Třebíče poskytuje další možnosti pro rekreaci a sport. Je zde ideální prostředí pro rodinnou dovolenou., která bude kombinovat zábavu, poznávání historie a rekreační sport. Proto je předmětem návrhové části produkt cestovního ruchu „**S DĚTMI DO TŘEBÍČE**“.

2. Cíle, ke kterým povede realizace záměrů projektu, časový horizont, v jehož rámci by mělo být cílů dosaženo

- Cíle, kterých bude dosaženo realizací záměrů:
 - zvýšení počtu návštěvníků
 - prodloužení pobytu návštěvníků
- Definování podmínek pro naplnění cílů:
 - Výběr atraktivních kulturně historických i dalších lokalit pro cestovní ruch z hlediska navrhovaného tématu
 - Návrh aktivit využívajících prostředí města
 - Úpravy vzhledu města
 - Informace
 - Propagace
 - Kvalitní občanské vybavení pro cestovní ruch jako součást navrhovaného produktu
 - Spolupráce s obyvateli města
 - Koordinovaný rozvoj území, zajištěný ÚPD a strategickými dokumenty
- Případné využití atraktivit okolních obcí
 - V nejbližším sousedství Třebíče leží několik vesnic, na jejichž území se nacházejí kulturně historické a přírodní zajímavosti a možnosti pro některé sportovní aktivity. Ve Stríteži je románský kostel sv. Marka, v Kozichovicích, kde je naleziště vltavínů, je v provozu letiště pro ultralehká letadla, Trnava se nachází na území přírodního parku Třebíčsko, kde se mimo jiné vyskytuje vzácný koniklec velkokvětý. U části Třebíče - Pocoucova je chráněná přírodní památka syenitové skály. Jezdecký sport lze provozovat v další části Třebíče – v Sokolích.
- Časový horizont pro dosažení cílů
 - 1. etapa uvedení produktu na trh a počátek provozu – sezóna r. 2012
 - 2. etapa postupné zkvalitňování stávajících a pořizování nových zařízení občanského vybavení podél trasy, úpravy exteriéru městského centra – r. 2016.

Podrobný popis projektu, fotodokumentace, příklady městského mobiliáře, mapy stávajících a navrhovaných aktivit a tabulky dokládající předpokládaný vliv navrhovaného produktu na příjmy města z cestovního ruchu obsahuje příloha **Marketingová strategie pro produkt cestovního ruchu „S dětmi do Třebíče“**.

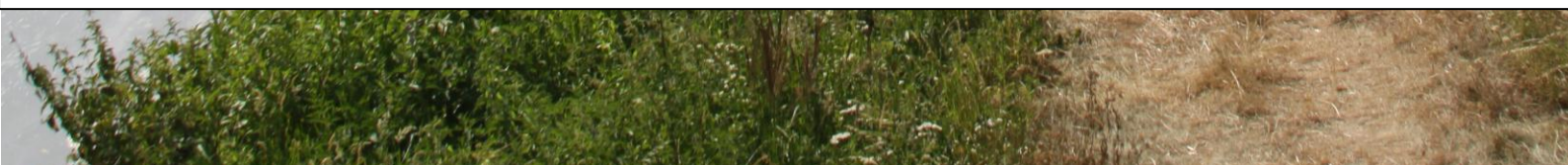
3. Podmínky pro rozvoj území, které vyplývají z navrhovaného řešení a které se v rámci aktualizace nebo změn ÚPD stanou součástí závazné části ÚPD.

Navrhované úpravy, potřebné pro zahájení aktivit v rámci projektu, jsou v souladu se stávajícími územně plánovacími, strategickými a dalšími dokumenty.

PŘÍLOHA



**Marketingová strategie pro produkt cestovního ruchu
„S dětmi do Třebíče“**





Marketingová strategie pro produkt cestovního ruchu „S dětmi do Třebíče“

Zpracovatel: SAURA.CZ, s.r.o.

Zpracovatelský kolektiv:

Ing. Jaromír Stejskal
Ing.arch. Stanislava Barvová
Ing.arch. Eva Valová

Brno, červenec 2010



OBSAH

- POPIS PROJEKTU

1. Cíl projektu
2. Název produktu
3. Popis produktu
4. Návštěvníci
5. Sezóna
6. Cena produktu
7. Termíny
8. Předpokládané investice města
9. Předpokládané výnosy projektu
10. Propagace a reklama projektu, podpora prodeje, public relations
11. Organizace projektu
12. Závěry – zdůvodnění projektu

- REFERENČNÍ PŘÍKLADY MĚSTSKÉHO MOBILIÁŘE

- MAPA STÁVAJÍCÍCH AKTIVIT TŘEBÍČE

- MAPA NAVRHNUTÝCH INVESTIC

- TABULKY

- MĚSTO TŘEBÍČ - STÁVAJÍCÍ STAV

- **Tab.1a** - Základní vstupní údaje o tržbách za stravování a ubytování
- **Tab.1b** - Základní vstupní údaje o zaměstnanosti
- **Tab.1c** - Základní vstupní údaje přímých a obecních příjmech z CR
- **Tab.2** - Celkové rozdělení příjmů z CR

- MĚSTO TŘEBÍČ - PRODUKT „S DĚTMI DO TŘEBÍČE“

- **Tab.1a** - Základní vstupní údaje o tržbách za stravování a ubytování
- **Tab.1b** - Základní vstupní údaje o zaměstnanosti
- **Tab.1c** - Základní vstupní údaje přímých a obecních příjmech z CR
- **Tab.2** - Celkové rozdělení příjmů z CR

- MĚSTO TŘEBÍČ - NAVRHOVANÝ STAV

- **Tab.1a** - Základní vstupní údaje o tržbách za stravování a ubytování
- **Tab.1b** - Základní vstupní údaje o zaměstnanosti
- **Tab.1c** - Základní vstupní údaje přímých a obecních příjmech z CR
- **Tab.2** - Celkové rozdělení příjmů z CR



POPIS PROJEKTU

1. Cíl projektu:

Cílem projektu je vytvořit a do roku 2012 uvést na trh produkt cestovního ruchu „S dětmi do Třebíče“.

2. Název produktu: „S dětmi do Třebíče“

- Vytvoření cca 85 nových pracovních míst
- Rozvoj podnikatelských aktivit spojených s cestovním ruchem
- Zlepšení ekonomiky města
- Kvalitativní a kvantitativní rozvoj infrastruktury cestovního ruchu ve městě
- Propagace Třebíče

3. Popis produktu:

Produkt cestovního ruchu „S dětmi do Třebíče“ je navržen s cílem přilákat rodiny s dětmi k návštěvě Třebíče jako cílové destinace. Třebíč nabízí kulturní a historické památky, které jsou využívány a často navštěvovány „při cestě“ do jiné destinace. Třebíč by se měla stát cílem, kde rodina s dětmi využije ubytovacích kapacit a kromě návštěvy kulturně-historických památek bude využívat i městskou infrastrukturu, např. restaurační zařízení. Produkt spojuje historické a kulturní památky, kulturní a sportovní život, přírodní specifika a legendy města a okolí. Cestování s dětmi může být zábavné a naučné.

Cílová skupina rodiče s dětmi je velmi početná a stabilní skupina návštěvníků schopných utrácet, zvláště pokud s dětmi vyrazí do míst, která jsou právě pro ně připravena. Přírodu a kulturu mohou poznávat pomocí naučných stezek. Děti ocení řadu speciálních aktivit, např. strašidelné noční město nebo výpravu do minulosti.

Trasa zahrnuje stávající a navržené aktivity:

Stávající aktivity

- **Tradiční kulturní a historické památky v Třebíči:**
 - Karlovo náměstí Třebíč
 - Židovský hřbitov v Třebíči (UNESCO)
 - Bazilika sv. Prokopa (UNESCO)
 - Židovské město (UNESCO)
 - Městská věž při kostele sv. Martina
 - Zámek Třebíč
 - Pravoslavný kostel sv. Václava a Ludmily
- **Sportovní aktivity**
 - Koupaliště a sportovní areál Polanka Třebíč
 - Sportovní areál Laguna
 - Cykloturistika
 - Pěší turistika
 - Hokejová hala
- **Naučné**
 - Naučná stezka Bažantnice (cca 3km Třebíč – Račerovice – Dolní Bažantnice)
 - Muzeum Vysočiny – stálá výstava betlémů, dýmek



- **Zábavní**
 - Lanové centrum Pavouk
 - Vyjížděky na koních v okolí Třebíče (Ranč Vápenka)
 - Motokárová dráha KART
 - Vyhlídkové plavby na Dalešické přehradě
 - Exkurze v pivovaru Dalešice
 - Ochutnávky ve Vinařském kulturním centru Sádek (Kojetice na Moravě)
- **Přírodní**
 - Přírodní park Třebíčsko (okolí Kobylince, Pazderny, Syenitových skal...)
 - Hadcová step - Mohelno
 - Rozhledna Babylon
 - Dalešická přehrada
 - Zřícenina hradu Rokštejn
- **Jiné aktivity**
 - Hvězdárna Třebíč

Navržené aktivity:

- **Tajemné město opředené legendou**
 - Tématem, které bude dětské návštěvníky provázet celým městem, může být mediální rozšíření tajemných legend a pohádkových příběhů, opírající se o historický základ. Legenda zpracovaná do stylizované formy se prezentuje pomocí panelů – zastavení a/nebo jednoduchých soch. Každá z těchto soch rozmístěných po městě odkazuje na ostatní místa, opředená legendou. Vytvoření pohádkového města může být podpořeno informační brožurou-letákem (nejlépe komiksem či omalovánkou), která může tvořit průvodce. Tato forma prezentace zajistí zajímavou a pochopitelnou formu i pro ty nejmenší. Průvodce lze stáhnout na internetu, nebo vyzvednout na pokladnách památek, v ubytovacích zařízeních, restauracích a TIC. Pohádková trasa plošně pokrývá i záchytná parkovací místa a autobusové nádraží tak, aby jakýkoli návštěvník mohl být přímo informován, kde se nachází, a kde může najít další tajemné místo.
 - Oživením prohlídky města budou také průvodci oblečení do kostýmů pohádkových postav. Ti umí poutavou formou vyprávění daleko lépe zaujmout a okořenit historický výklad.
 - Tito průvodci mohou zároveň sloužit jako jakási forma hodinové au pair. Umožní tak rodičům prožít klidné a romantické odpoledne a naopak děti se vydovádět dle své chuti.
- **Strašidelné noční město**
 - Zvědavost a napětí jsou hlavním lákadlem. Snad každý má vzpomínky na letní tábor a jednou z těch nejsilnějších je bezpochyby stezka odvahy. Děti se na ni těší, přestože se perou s překonáním strachu. Proto je v Třebíči nabídnuta tato pro děti lákavá atrakce. Bude se odehrávat jednou za týden (sobota) a díky nutnosti temného nočního prostředí se stává důvodem, proč právě v Třebíči přenocovat či strávit celý víkend.



- **Dětská hřiště, prolézačky, pískoviště, odpočívadla, skulptury, sochy**

- Součástí zvýšení atraktivity pro nejmenší návštěvníky je vytvoření nových odpočívadel a lákadel pro aktivní hru dětí v lokalitě Židovské čtvrti, na nábřežích a na Karlově náměstí. Prolézačky mohou formou zpracování a tématem navazovat na tematiku Židovské čtvrti nebo na jeho legendy.

Za absolvování trasy může být sladká odměna ve formě občerstvení a exkurze do továrny na limonády ZON a nebo projížďka lodičkou po řece Jihlavě.

- Továrna ZON na výrobu limonády v Třebíči – Stařečce. Pořádání exkurzí do výroby limonád a sirupů s doprovodným programem pro děti a mládež, prodej limonád. Podmínkou je změna územního plánu.
- Komerční půjčování lodiček na řece Jihlavě. (Půjčování a provoz je přidružená aktivita restauračního zařízení, nebo může být v režii vodních skautů.)
- Pro návštěvníky je připraven turistický vyhlídkový vláček jako atrakce na rozlehlém Karlově náměstí. Elektrický vláček může zajišťovat dopravní propojení náměstí – Židovská čtvrť – Židovský hřbitov. Vyhlídkový vláček je osvědčená turistická atrakce propojující hlavní pamětihodnosti řady českých měst (např. Znojmo, Poděbrady, Hradce Králové). Vláček se dvěma vagóny má kapacitu cca 30-45 míst. Provozovatelem vláčku bude soukromá společnost, která má s městem smlouvu a veškeré náklady s podnikáním si hradí sama. Vláček bude jezdit v turistické sezóně od června do září. V jiných měsících pouze o víkendu či na zvláštní objednávku. Hlavní nástupní zastávka bude na Karlově náměstí. Přesná trasa vláčku může kopírovat trasu „Sedmero zastavení – Poznej město Třebíč“.
- Oživujícím prvkem ulic se stanou umělecké skulptury a sochy, zejména díla vytvořená k prezentaci a navození ducha židovské kultury. Sochy mohou zosobňovat např. postavy obyvatel, kteří před lety brázdili klikaté uličky Židovského města. Snahou těchto děl je vnést více života a pohybu do ulic a vytvořit zde lepší podmínky pro trávení volného času. Zároveň se tím povzbudí i místní podnikatelé k rozšíření nabídky restaurací, kaváren, obchodů a dalších služeb.
- Sochy a skulptury mohou být také součástí dočasných výstav, ať už známých umělců nebo začínajících tvůrců - žáků a studentů uměleckých škol. Další možností je využít díla vytvořená při „týdenním uměleckém kurzu v Třebíči“.
- Jiným typem týdenního kurzu se může stát taneční či divadelní seminář. Tyto lze chápat jako činnost, při níž jde o týdenní nácvik představení, které je vrcholem pobytu a je určeno pro rodinné příslušníky. Dosáhne se tak zvýšení počtu návštěvníků.

- **Gastroturistika**

- Dalším v současnosti stále populárnějším turistickým lákadlem se stává gastroturistika. Třebíč může využít propagace tradičních produktů Třebíčska, zdejších surovin a zemědělských produktů - např. brambor. Produkty (hranolky, placky, bramboráky) budou zakomponovány do stálé nabídky pokrmů na Karlově náměstí. Stávající festival „Bramborobraní“ bude rozšířen a mediálně propagován. Vytvoří se tradice prodeje bramborových pokrmů na stávajícím trhu.



- Farmářské trhy se konají každé ráno a o víkendech se stanou lákadlem pro návštěvníky díky své nepřehledné nabídce čerstvých lokálních produktů. Součástí trhů mohou být i přehlídky bramborových odrůd.
- Vytvoření menu jednoduchých tradičních židovských pokrmů ve stávajících restauracích.
- Vytvoření možnosti zakoupení tradičních židovských surovin na trhu, ekoproductů, tradiční třebíčských výrobků v pravidelných intervalech (např. každou neděli).
- Znovuobnovení provozu parníku Krasin, který plul po řece ve 20. letech – zakotvení a krátké projížďky plavidla s restauračním zařízením. Pořádání tanečních zábav a oslav, které navazují na historickou tradici. Provoz i ve večerních hodinách.
- **Jiné aktivity**
 - Zpřístupnění větrného mlýna Větrník (Kanciborek) – technická památka, kterou lze turisticky využít.
 - Zpřístupnění vodních mlýnů na řece Jihlavě a vytvoření naučné mlynářské stezky.
 - Interaktivní expozice pro rodiny s dětmi prezentující stavitelství a řemesla. Její budoucí umístění je naplánováno v zámeckém křídle po jeho rekonstrukci (plánované otevření 2013).
- **Sportovní aktivity**
 - Cykloturistika
 - Možnost zřízení půjčovny elektrokol v návaznosti na půjčovnu v Dalešicích a půjčovny klasických kol.
 - Geocaching je hra na pomezí sportu a turistiky, která spočívá v použití navigačního systému GPS při hledání skryté schránky nazývané cache. Tato hra dokáže zábavnou formou nalákat kohokoli kamkoli. Systém rozmístění cache schránek může kopírovat rozvinutí myšlenky tajemných legend o městě Třebíč a okolí.
 - Doplnkové drobné aktivity pro děti: malování křídou na chodník, kreslení na variabilní zdi sprejem, trampolína atd.
- **Atraktivita městského prostředí, mobiliáře, informační a orientační systém**
 - Atraktivita náměstí pro turisty je zejména o víkendu nízká. Turista se ocitá na velmi prostorné ploše osamoceny. Nekonečná řada domů po stranách, bez atraktivit ve středním pásu. Náměstí chybí dominanta. Pro rodiny s dětmi naprosto nezajímavý prostor (obr. 1). Rekonstrukci náměstí je potřeba vyřešit systematicky s jasně stanoveným cílem a termínem dokončení. Atrakcí pro děti se stává elektrický vláček, využívající rozsáhlou plochu náměstí. Na vhodném místě jsou umístěny v zeleni lavičky s hracím koutkem pro děti (nejlépe v blízkosti občerstvení).
 - Změna současného vstupu z Karlova náměstí do Židovské čtvrti, který tvoří temný průchod končící zdí a je naprosto nereprezentativní. Nástup na lávku tvořící volá po úpravě (obr. 2,3,4).



- Náměstí bude mnohem více plnit svou hlavní a původní funkci – funkci shromažďovací. Setkávání lidí za účelem využití místních obchodů, trhů, kulturních akcí. Kulturní produkce, divadlo, pořádání festivalů, v pravidelných intervalech. Propagace těchto festivalů a kulturních akcí daleko přesahuje hranice Třebíče. Trhy místních produktů a specialit, zejména bramborových, vytváří novou tradici, za kterou stojí za to do Třebíče zavítat.
- Je nutností zatraktivnit plochu náměstí vhodnou architekturou a designem. Tomu mohou dopomoci i vhodné prvky veřejného prostranství. Pokud zrovna nebudou probíhat trhy či jiná akce, je nutné zajistit, aby zpustlé konstrukce stánků nehyzdily prázdnou plochu náměstí. Řešením je vhodný návrh variabilních prvků. Ty by bylo možné využívat jako prodejní stánky při trzích či sedací plochu při festivalech, ale zároveň i jako architektonický prvek samotného náměstí.
- Promenáda okolo řeky – hlavní atrakcí promenády se stává právě řeka Jihlava. Domy po obou březích jsou rekonstruovány a otevřeny směrem k řece. Vznikají restaurační zařízení, kavárny, odpočívadla s lavičkami, herní místa pro děti s prolézačkami. Domy na náměstí, které v současnosti ukazují řece svoje záda, jsou částečně otevřeny také k řece. Reklamou alespoň napovídají, k čemu slouží „z druhé strany“. Na nábřeží se konají tematické akce, např. Nábřeží řemeslníků, Nábřeží keramiky a skla, Nábřeží šlapadel.

4. Návštěvníci:

Předpokládaný počet návštěvníků: 88 tisíc ročně.

Předpokládaná skladba a počet návštěvníků vycházejí ze současných údajů, získaných průzkumem v roce 2009.

Produkt je zaměřen na tyto skupiny zákazníků:

- Hlavní a zároveň cílovou skupinou jsou rodiny s dětmi (6-14let);
- Organizované školní skupiny a organizací pro mládež;
- Individuální domácí turisté - převážně střední úroveň požadovaných služeb;
- Menší kolektivy zaměřené na pěší turistiku, agroturistiku, včetně individuálních turistů; domácí turisté – převážně střední úroveň požadovaných služeb;
- Účastníci organizovaných poznávacích zájezdů; domácí turisté (podnikové zájezdy, senioři, zájmové organizace) – střední a nižší úroveň požadovaných služeb;
- Účastníci kongresové a incentivní turistiky; převážně domácí turisté s podílem zahraničních účastníků do 20% - střední a vyšší úroveň požadovaných služeb;
- Účastníci církevní turistiky; domácí turisté a zahraniční turisté - převážně střední a vyšší úroveň požadovaných služeb;
- Účastníci organizovaných zahraničních zájezdů – vyšší a střední úroveň požadovaných služeb;
- Individuální zahraniční turisté - vyšší a střední úroveň požadovaných služeb

Projekt je převážně zaměřen na první dvě uvedené skupiny zákazníků. Předpokládá se, že tyto dvě skupiny budou tvořit rozhodující část návštěvníků (65%-80%).



Změnou proti současnému stavu je zvýšení podílu zahraničních turistů na předpokládaných cca 20%. Zahraniční turisté v převážné většině utrácejí více peněz než domácí a svými požadavky přirozeně zvyšují úroveň poskytovaných služeb, což má opět pozitivní zpětný dopad na rozvoj cestovního ruchu. Předpokládaná skladba zahraničních turistů kopíruje celostátní průměr, převládají budou návštěvníci z okolních států. U církevní turistiky, související s Židovským městem, se předpokládá vysoký podíl turistů z USA a Izraele.

Kongresová a incentivní turistika není zahrnuta v produktu. V Třebíči bude tvořit malý segment trhu. Na tuto skupinu se zaměřuje převážná většina měst s vidinou největších příjmů. Město Třebíč nedokáže v tomto odvětví být výrazně konkurenceschopným. Proto se produkt na tuto skupinu nezaměřuje a pouze předpokládá dosavadní možnosti naplnění poptávky.

5. Sezóna:

Produkt „S dětmi do Třebíče“ předpokládá celoroční využití, přičemž hlavní sezóna trvá 100 dní od června do září. Uvažovaný poměr návštěvníků v hlavní a vedlejší sezóně je 53tis : 35tis. Uvedené údaje opět korespondují s daty zjištěnými v rámci provedených průzkumů.

6. Cena produktu:

Vstupenky budou prodávány samostatně v TIC a přímo u vstupů do památek ve formě tzv. balíčku. Produkt bude také nabízen na internetových stránkách města a jiných organizací. Vstupenky je možno kupovat rovněž samostatně, nákup balíčku je však podstatně výhodnější. Doporučujeme zapojit do prodeje i ubytovací zařízení a cestovní kanceláře.

Produkt bude pro turisty přístupný po zakoupení tzv. balíčku - vstupenky, která bude obsahovat:

- Služby TIC;
- Prohlídku města s průvodcem; (150,- Kč)
- Jízda turistickým vláčkem (40,-Kč)
- Volný vstup do památkových objektů a kulturních zařízení na trase; (120,- Kč)
- Volný vstup do továrního areálu ZON s degustací; (50,- Kč)
- Ochutnávka bramborových specialit; (20,- Kč)
- Slevu na teplé jídlo v některé z vybraných restaurací ve výši 10%;
- Slevu na vstupné do sportovně rekreačního areálu ve výši 10% / 30,- Kč
- Drobný dárek – upomínku na návštěvu města Třebíč. (30,- Kč)

Pozn.: Ceny uvedené v závorkách jsou ceny jednotlivých produktů zakoupených samostatně.

Cena balíčku pro dospělého návštěvníka bude činit 300,- Kč. Rodinné vstupné činí 650,- Kč (max. 2 dospělí + 3 děti).

Důležitou atrakcí pro děti se stává „Strašidelné noční město“. Samotná vstupenka za 250,- Kč zahrnuje jedno dítě s možností doprovodu dospělé osoby. Na tuto atrakci při zakoupení celkové vstupenky - balíčku nebo rodinného vstupného bude automaticky platit sleva 20%.

Další služby (návštěva kulturních představení, výlety do okolí, speciální akce atd.) budou nabízeny samostatně za dohodnutou nebo předem stanovenou cenu.



7. Termíny

Předpokládá se, že produkt bude uveden postupně na trh a počátek jeho fungování je stanoven na sezónu 2012. Nastartování produktu nelze dosáhnout bez intenzivní spolupráce obce se soukromým sektorem. Přístup a zájem soukromého sektoru k podpoře projektu je jednou z hlavních podmínek budoucího zlepšení turismu ve městě. Třebíč má velký potenciál cestovního ruchu, který bez účinné spolupráce veřejného a soukromého sektoru nebude nikdy možné využít.



8. Předpokládané investice města:

| Podmiňující | termín | investor | náklady |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Regenerace nábřeží | 2012 | Město Třebíč | nestanoveno |
| Mobiliář na Karlově nám. (stánky x posezení) | 2014 | Město Třebíč | 1 mil. Kč |
| Dětská hřiště | 2014 | Město Třebíč | 2 mil. Kč |
| Prolézačky | 2014 | Město Třebíč | 5 mil. Kč |
| Odpočívadla | 2012 | Město Třebíč | 1,5 mil. Kč |
| Odhad podmiňujících nákladů | 9,5 mil. Kč + náklady spojené s regenerací nábřeží | | |

| Doporučené | termín | investor | náklady |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|-------------|
| Turistický vláček | 2013 | soukromý | - |
| Sochy a sochy | 2015 | Město+soukrom. | 5 mil. Kč |
| Úpravy Karlova náměstí | 2015 | Město Třebíč | nestanoveno |
| Zpřístupnění větrného mlýna Větrník (Kanciborek) | 2013 | Město Třebíč | nestanoveno |
| Zpřístupnění vodních mlýnů na řece Jihlavě | 2014 | Město Třebíč | nestanoveno |
| Geocaching – nutno umístit hledané schránky | 2012 | Město+soukrom. | 5.000 Kč |
| Odhad doporučených nákladů | Náklady nelze v této fázi odhadnout | | |

Výsledné náklady jsou stanoveny pouze hrubým odhadem a nelze je brát jako konečné. Je nutno na jednotlivé body zpracovat rozpočet zahrnující pořizovací hodnotu včetně nákladů na údržbu a provoz.

9. Předpokládané výnosy projektu:

Předpokládané výnosy projektu jsou shrnuty v následujících tabulkách, dokumentujících současný stav ekonomických přínosů cestovního ruchu pro město Třebíč, ekonomický přínos navrhovaného produktu a předpokládaný stav po zavedení produktu na trh. Ve výpočtech jsou zahrnuty pouze přímé efekty cestovního ruchu. Druhotný vliv rozvoje odvětví, zejména na oblast obchodu a služeb, není započítán.

Výpočty ukazují, že zavedením produktu „S dětmi do Třebíče“ na trh se obrátí tržeb za ubytování, stravování a další útratu turistů zvýší téměř o polovinu současného stavu – dokazuje to tedy, že produkt má schopnost vyvolat žádoucí průlom v rozvoji cestovního ruchu ve městě.

Celkový objem finančních prostředků, získaných od turistů za poskytnuté služby produktu „S dětmi do Třebíče“, činí:

| | Celkové tržby (ubytování, stravování, útrata návštěvníků) /rok | Úspora v důsledku zaměstnanosti v CR |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Stávající stav | 43 mil. Kč | 28 mil. Kč |
| Produkt CR- „S dětmi do Třebíče“ | 37 mil. Kč | 5 mil. Kč |
| Návrhový stav | 90 mil. Kč | 33 mil. Kč |

Tento finanční objem dovoluje investovat do rozvoje infrastruktury cestovního ruchu s garancí rychlé návratnosti a je nepochybně dobrou zprávou pro podnikatele v cestovním ruchu.



Počet nově vytvořených pracovních míst činí 45 stálých a 40 sezónních (celkový stav pracovníků je 280 stálých a 300 sezónních), opět bez vedlejších účinků na širokou oblast obchodu a služeb, která s cestovním ruchem souvisí pouze nepřímo. Celková úspora podpory a dávek v důsledku rozvoje zaměstnanosti činí 33 mil. Kč ročně, přímé obecní příjmy (do kterých nejsou započítány příjmy organizací vlastněných či spoluvlastněných městem) rovněž nejsou zanedbatelné.

10. Propagace a reklama projektu, podpora prodeje, public relations

- **Lokální úroveň** prostřednictvím
 - Informačního a turistického centra Zadní synagoga (Městské kulturní středisko Třebíč)
 - Informačního a turistického centra Bazilika (Městské kulturní středisko Třebíč)
 - Informačního a turistického centra Malovaný dům (Městské kulturní středisko Třebíč)
 - restauračních, ubytovacích zařízení
 - cestovních kanceláří formou prodeje balíčků, katalogů
 - oslovením základních a středních škol jiných měst (zejména v Kraji Vysočina a v Jihomoravském kraji) pro pořádání exkurzí, výletů a sportovních soustředění
 - oslovením základních uměleckých škol, jazykových škol pro pořádání intenzivních kurzů, seminářů, soustředění, přehlídek, představení
 - pomocí médií – tisk, televize, rozhlas, internet
 - propagačními materiály
 - systematického informačního a navigačního systému města a okolí
- **Regionální úroveň** prostřednictvím
 - Městského kulturního střediska Třebíč
 - veletrhů cestovního ruchu
 - cestovních kanceláří (prodejem, katalogy, webovou prezentací) - propagační materiály
 - systematického informačního a navigačního systému okolního regionu (také při vjezdu do města a sjezdech z dálnice)
- **Celostátní úroveň** prostřednictvím
 - Městského kulturního střediska Třebíč
 - dokumentárních pořadů v televizi, televizních spotů
 - využití zpravodajských pořadů k informovanosti o kulturních akcích
 - veletrhů cestovního ruchu
 - cestovních kanceláří
 - tisku
 - České centrály cestovního ruchu – CzechTourism
 - Asociace turistických informačních center ČR
 - Českého dědictví UNESCO
 - Vysočina Tourism
 - Asociace hotelů a restaurací České republiky
 - Svazu venkovské turistiky, o.s.



- ACK ČR - Asociace cestovních kanceláří České republiky
- AČCKA - Asociace českých cestovních kanceláří a agentur
- SOCR - Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky
- Svazu soukromých chovatelů koní, o.s.
- Asociace krajů České republiky
- Federace židovských obcí v ČR
- **Mezinárodní úroveň prostřednictvím**
 - Městského kulturního střediska Třebíč
 - České centrály cestovního ruchu – CzechTourism s orientací na zahraniční styky
 - Internetu a vlastní webové prezentace
 - Geocachingu

11. Organizace projektu:

Garantem projektu bude město Třebíč, která pověří osoby odpovědné za realizaci projektu. Vzhledem k rozsahu a složitosti projektu předpokládáme dvoustupňové řízení (např. řídicí tým – realizační tým). Doporučená variantou je pověřit realizací projektu Městské kulturní středisko. Další možností je vytvořit samostatný právní subjekt – tento subjekt by kontrolovalo město a jeho členy by byly zainteresované organizace a firmy.

Management a koordinace projektu bude spočívat především ve spolupráci veřejného a soukromého sektoru – sdružování investic, koordinace investic, podpora malého a středního podnikání, účelné využívání dotační a grantové politiky, stanovení standardů kvality (ve spolupráci s Regionem Vysočina) atd.

Klíčovým, dosud nevyřešeným problémem zůstává zajištění propagace a prodeje produktu – v současné době chybí incomingová cestovní kancelář, specializující se na Vysočinu, i výkonná agentura cestovního ruchu, schopná zajišťovat marketing produktu. Vzhledem k tomu, že se jedná o problém celého regionu, nikoliv pouze Třebíčska, domníváme se, že jeho řešením by se měla zabývat především agentura Region Vysočina. Tímto problémem se bude muset přednostně zabývat management projektu. Dle našeho názoru by se větší část prodeje měla uskutečňovat v rámci širšího balíku produktů cestovního ruchu, spojených s Vysočinou. Samostatný prodej produktu „S dětmi do Třebíče“ předpokládáme v TIC a na internetových stránkách města, popř. jiných organizací. Důležité bude zapojit do prodeje i ubytovací zařízení a cestovní kanceláře.



12. Závěry – zdůvodnění projektu:

Pro úspěšnou realizaci projektu hovoří především následující argumenty:

- Projekt je postaven na tradičních hodnotách města a regionu, je šetrný k životnímu prostředí a má osvětovou a vzdělávací funkci;
- Produkt obohacuje vstupní turistický potenciál města, tvořený především památkami UNESCO;
- Navržený produkt zasahuje významný segment trhu;
- Produkt se opírá především o rodiče s dětmi a mládež v organizovaných skupinách (6 – 14let);
- Produkt je také posilujícím a slučujícím prvkem již existujících cílů cestovního ruchu ve městě a regionu (Telč, Náměšť nad Oslavou, vodní nádrž Dalešice, Jaderná elektrárna Dukovany);
- Ekonomický přínos projektu se stane významným impulsem pro celkový rozvoj cestovního ruchu v Třebíči;
- Sociální a ekonomické efekty projektu zajišťují jeho snadnou akceptovatelnost širokou veřejností;
- Realizace projektu nevyžaduje velké investiční náklady;
- Rychlá návratnost investic činí projekt atraktivní pro podnikatelskou sféru;
- Podmiňující investice projektu jsou prvky zlepšující prostředí města a tvořící dobrý základ pro dlouhodobý rozvoj cestovního ruchu v Třebíči;
- Projekt má dobré možnosti rozvoje a vytváří multiplikační efekt pro vytváření dalších produktů cestovního ruchu ve městě a regionu.

Rizika projektu spatřujeme v následujících bodech:

- Nutnost intenzivní spolupráce obce a soukromého sektoru, bez níž nelze dosáhnout správného nastartování produktu – v Třebíči nejsou doposud s touto spoluprací zkušenosti;
- Absence silné a kvalitní marketingové společnosti, resp. agentury cestovního ruchu, zaměřené na propagaci Vysočiny;
- Absence regionální inomingové cestovní kanceláře.

Doporučení:

- Nutnost sledovat a koordinovat cestovní ruch na území města a regionu jako celek (nejen kulturní akce organizované MKS) - koordinace aktivit cestovního ruchu a kultury;
- Vybírání městských poplatků;
 - místní poplatky za ubytování (4,-Kč - 1osoby/noc)
- Určení jasné politické garance za oblast cestovního ruchu (konkrétní volený představitel);
- Zlepšení propagace města Třebíče – viz kapitola 10.;
- Oslovení stávajících subjektů pro spolupráci při podpoře produktu:
 - Výtvarníci a sochaři;
 - Základní umělecká škola;
 - farmáři a trhovci;
 - geocachingové iniciativy.



Obr. 1 Pohled na Karlovo náměstí



Obr. 2 Pohled na hlavní vstup do Židovské čtvrti z Karlova náměstí



Obr. 3 Pohled na průchod do Židovské čtvrti z Karlova náměstí
Obr. 4 Vstup ze Židovské čtvrti na Karlovo náměstí



REFERENČNÍ PŘÍKLADY MĚSTSKÉHO MOBILIÁŘE



Brno Art Open '09



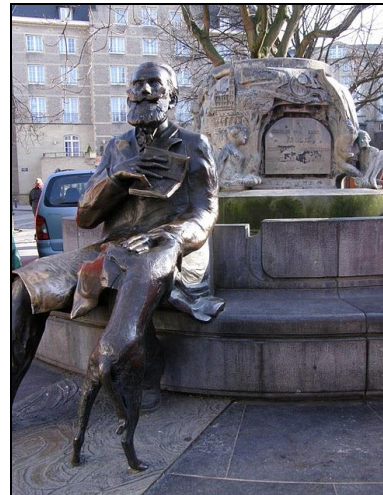
Policista a lupič Brusel



Malý Marťan, Brno Art Open '09



Báseň Marcel Aimé Paříž



Žebrající pes Amsterdam



Joyceova socha v Dublinu



Spravedlnost Dánsko



Paparazzi, Bratislava



Sochařský park, Hořické sochařské sympodium



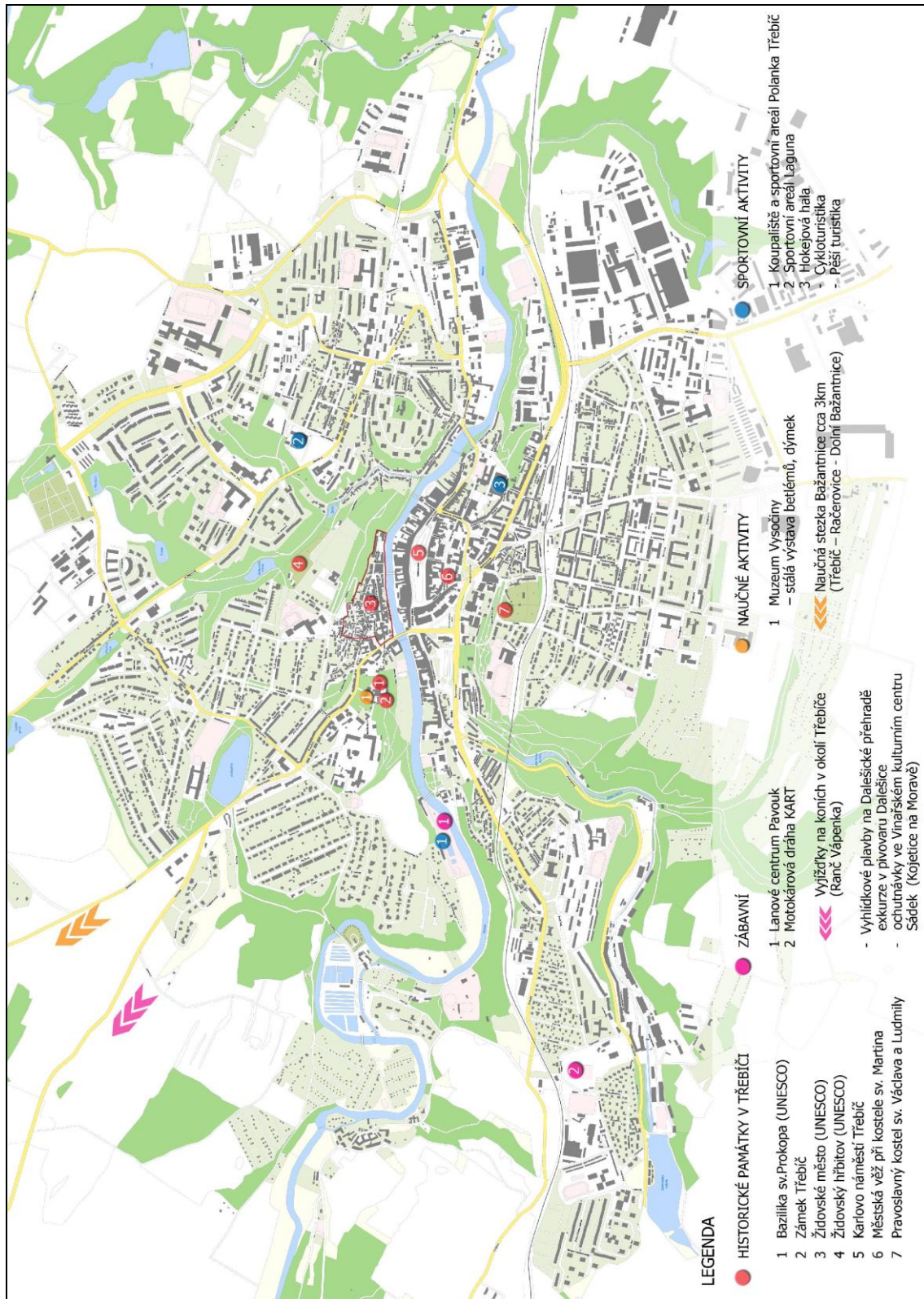
Tomovy parky, výroba dřevěných hřišť



Turistický vláček

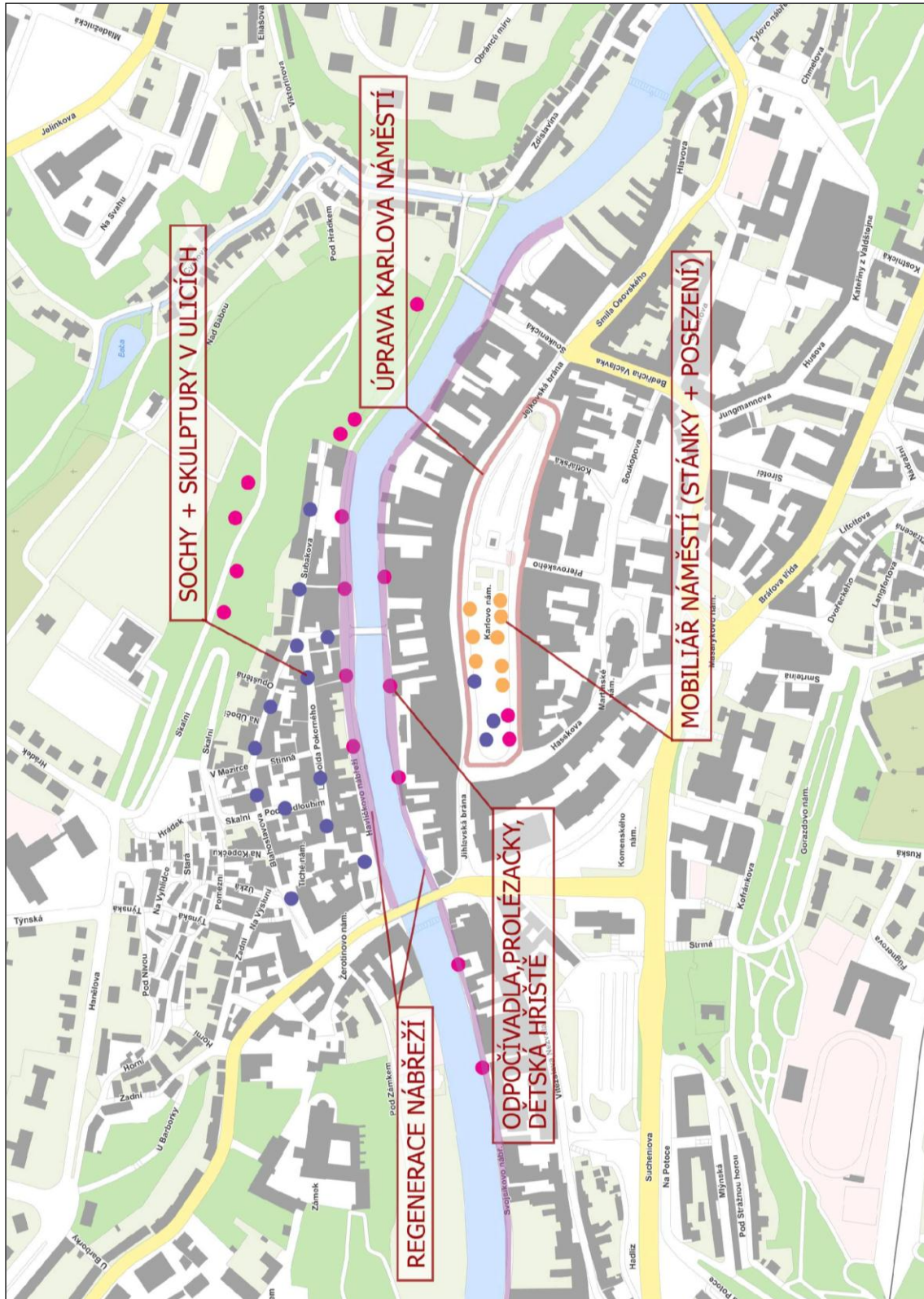


MAPA STÁVAJÍCÍCH TURISTICKÝCH ATRAKTIVIT TŘEBÍČE





MAPA NAVRHOVANÝCH INVESTIC





TABULKY



MĚSTO TŘEBÍČ - STÁVAJÍCÍ STAV

CELKOVÉ ROZDĚLENÍ PŘÍJMŮ Z CR (údaje v tis. Kč)

Tab. 2

| Ukazatel | Primární příjemce | Příjem provozovatele | Odvod daně z přidané hodnoty (DPH) | | Odvod daně z příjmů | | Odvod daní z CR státu celkem | Přímý příjem obce |
|---------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------------------|-----------|---------------------|------------|------------------------------|-------------------|
| | | | % | tis. Kč | % | tis. Kč | | |
| a | b | tis. Kč | | | | | tis. Kč | tis. Kč |
| Tržby za ubytování | různé subjekty | 4 198,00 | 10,0 | 209,90 | 19,0 | 797,62 | 1 007,52 | |
| Tržby za stravování | různé subjekty | 16 542,00 | 10,0 | 827,10 | 19,0 | 3 142,98 | 3 970,08 | |
| vstupné ze stavebních památek | | 895 815,00 | 10,0 | 44 790,75 | 19,0 | 170 204,85 | 214 995,60 | |
| tržby za ostatní předpokl. útratu turistů a návštěvníků | různé subjekty | 22 196,00 | 20,0 | 4 883,12 | 19,0 | 4 217,24 | 9 100,36 | |
| TRŽBY CELKEM | x | 938 751,00 | x | 50 710,87 | x | 178 362,69 | 229 073,56 | 0 |
| PŘÍJMY Z POPLATKŮ A DÁVEK | OBEC | 0,00 | 0 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0 |
| ÚHRN PŘÍJMŮ Z CESTOVNÍHO RUCHU | | 938 751,00 | x | 50 710,87 | x | 178 362,69 | 229 073,56 | 0 |
| Úspora podpory v nezaměstnanosti | úspora státu | 27 716,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0 |
| Mzdy pracovníků v cestovním ruchu | pracovníci | 73 052,00 | 0 | 0,00 | 19 | 13 879,88 | 13 879,88 | 0 |
| CELKOVÝ EKONOMICKÝ PŘÍNOS CR | | 1 039 519,00 | x | 0,00 | x | 192 242,57 | 242 953,44 | 0 |

Pozn. Výše příjmů je pouze orientační. Nebylo možné zjistit přesné údaje.

U všech tabulek cestovního ruchu (1a-c,2) platí:

O - nulová hodnota ukazatele

x - údaj nemá význam nebo ho nelze zjistit

Žlutou barvou jsou vyznačeny vstupní údaje, které je nutné vyplnit

| VSTUPNÉ | průměrná cena | za rok 2009 | | tržby |
|--------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|--|------------|
| | | počet prodaných lístků | | |
| Bazilika sv.Prokopa - 40,-Kč / základní, 20,-Kč / zvýhodněná | 35,00 Kč | 12 941 | | 452 935,00 |
| zadní synagoga - 40,-Kč / základní, 20,-Kč / zvýhodněná | 25,00 Kč | 13 433 | | 335 825,00 |
| věž- 20,- Kč / základní, 10,- Kč / zvýhodněná | 15,00 Kč | 7 137 | | 107 055,00 |
| vstupné ze stavebních památek | | | | 895 815 Kč |



MĚSTO TŘEBÍČ - NAVRHOVANÝ STAV

CELKOVÉ ROZDĚLENÍ PŘÍJMŮ Z CR (údaje v tis. Kč)

Tab. 2

| Ukazatel | Primární příjemce | Příjem provozovatele | Odvod daně z přidané hodnoty (DPH) | | Odvod daně z příjmů | | Odvod daní z CR státu celkem | Přímý příjem obce |
|---------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------------------|-----------|---------------------|------------|------------------------------|-------------------|
| | | | % | tis. Kč | % | tis. Kč | | |
| a | b | tis. Kč | | | | | tis. Kč | tis. Kč |
| Tržby za ubytování | různé subjekty | 13 023,00 | 10,0 | 651,15 | 19,0 | 2 474,37 | 3 125,52 | |
| Tržby za stravování | různé subjekty | 41 666,00 | 10,0 | 2 083,30 | 19,0 | 7 916,54 | 9 999,84 | |
| vstupné ze stavebních památek | | 975 000,00 | 10,0 | 48 750,00 | 19,0 | 185 250,00 | 234 000,00 | |
| tržby za ostatní předpokl. útratu turistů a návštěvníků | různé subjekty | 35 323,00 | 20,0 | 7 771,06 | 19,0 | 6 711,37 | 14 482,43 | |
| TRŽBY CELKEM | x | 1 065 012,00 | x | 59 255,51 | x | 202 352,28 | 261 607,79 | 0 |
| PŘÍJMY Z POPLATKŮ A DÁVEK | OBEC | 0,00 | 0 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 30 |
| ÚHRN PŘÍJMŮ Z CESTOVNÍHO RUCHU | | 1 065 012,00 | x | 59 255,51 | x | 202 352,28 | 261 607,79 | 30 |
| Úspora podpory v nezaměstnanosti | úspora státu | 32 782,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0 |
| Mzdy pracovníků v cestovním ruchu | pracovníci | 86 404,00 | 0 | 0,00 | 19 | 16 416,76 | 16 416,76 | 0 |
| CELKOVÝ EKONOMICKÝ PŘÍNOS CR | | 1 184 198,00 | x | 0,00 | x | 218 769,04 | 278 024,55 | 30 |

U všech tabulek cestovního ruchu (1a-c,2) platí:

O - nulová hodnota ukazatele

x - údaj nemá význam nebo ho nelze zjistit

Žlutou barvou jsou vyznačeny vstupní údaje, které je nutné vyplnit

| VSTUPNÉ | průměrná cena | počet prodaných lístků | tržby |
|--------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------|---------------|
| Bazilika sv.Prokopa - 40,-Kč / základní, 20,-Kč / zvýhodněná | 35,00 Kč | za 2009 = 33500 osob 39 000 cca | tržba za 2009 |
| zadní synagoga - 40,-Kč / základní, 20,-Kč / zvýhodněná | 25,00 Kč | | 895815 Kč |
| věž- 20,- Kč / základní, 10,- Kč / zvýhodněná | 15,00 Kč | | 975 000,00 |
| celkem návštěvníků | 25,00 Kč | | |
| vstupné ze stavebních památek - NAVRHOVANÝ STAV | | | 975 000 Kč |
| vstupné ze stavebních památek - PRODUKT CR | | | 79 185 Kč |



MĚSTO TŘEBÍČ - PRODUKT CR - S DĚTMI DO TŘEBÍČE

CELKOVÉ ROZDĚLENÍ PŘÍJMŮ Z CR (údaje v tis. Kč)

Tab. 2

| Ukazatel | Primární příjemce | Příjem provozovatele | Odvod daně z přidané hodnoty (DPH) | | Odvod daně z příjmů | | Odvod daní z CR státu celkem | Přímý příjem obce |
|---------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------------------|----------|---------------------|-----------|------------------------------|-------------------|
| | | | tis. Kč | % | tis. Kč | % | | |
| a | b | tis. Kč | % | tis. Kč | % | tis. Kč | tis. Kč | tis. Kč |
| Tržby za ubytování | různé subjekty | 8 844,00 | 10,0 | 442,20 | 19,0 | 1 680,36 | 2 122,56 | |
| Tržby za stravování | různé subjekty | 18 219,00 | 10,0 | 910,95 | 19,0 | 3 461,61 | 4 372,56 | |
| vstupné ze stavebních památek | | 79 185,00 | 10,0 | 3 959,25 | 19,0 | 15 045,15 | 19 004,40 | |
| tržby za ostatní předpokl. útratu turistů a návštěvníků | různé subjekty | 9 731,00 | 20,0 | 2 140,82 | 19,0 | 1 848,89 | 3 989,71 | |
| TRŽBY CELKEM | x | 115 979,00 | x | 7 453,22 | x | 22 036,01 | 29 489,23 | 0 |
| PŘÍJMY Z POPLATKŮ A DÁVEK | OBEC | 0,00 | 0 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 30 |
| ÚHRN PŘÍJMŮ Z CESTOVNÍHO RUCHU | | 115 979,00 | x | 7 453,22 | x | 22 036,01 | 29 489,23 | 30 |
| Úspora podpory v nezaměstnanosti | úspora státu | 5 066,00 | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0 |
| Mzdy pracovníků v cestovním ruchu | pracovníci | 13 353,00 | 0 | 0,00 | 19 | 2 537,07 | 2 537,07 | 0 |
| CELKOVÝ EKONOMICKÝ PŘÍNOS CR | | 134 398,00 | x | 0,00 | x | 24 573,08 | 32 026,30 | 30 |

U všech tabulek cestovního ruchu (1a-c,2) platí:

0 - nulová hodnota ukazatele

x - údaj nemá význam nebo ho nelze zjistit

Žlutou barvou jsou vyznačeny vstupní údaje, které je nutné vyplnit

| VSTUPNÉ | průměrná cena | počet prodaných lístků | tržby |
|---------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Bazilika sv. Prokopa - 40,-Kč / základní, 20,-Kč / zvýhodněná | 35,00 Kč | za 2009 = 33500 osob | tržba za 2009 |
| zadní synagoga - 40,-Kč / základní, 20,-Kč / zvýhodněná | 25,00 Kč | | 895815 Kč |
| věž- 20,- Kč / základní, 10,- Kč / zvýhodněná | 15,00 Kč | | |
| celkem návštěvníků | 25,00 Kč | | 39 000 cca |
| vstupné ze stavebních památek - NAVRHOVANÝ STAV | | | 975 000 Kč |
| vstupné ze stavebních památek - PRODUKT CR | | | 79 185 Kč |

