

KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU

Ivana Hanačíková

Na jaře letošního roku začalo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR) s přípravou nové Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2007 – 2013 (dále jen „Koncepte“). Cílem je vytvořit strategický materiál, který bude účinným nástrojem podpory rozvoje cestovního ruchu v ČR v příštím programovacím období EU a bude dostatečně reflektovat význam cestovního ruchu pro národní hospodářství České republiky. V této souvislosti je třeba zmínit, že cestovní ruch se v roce 2004 podílel na HDP téměř 4 %, na exportu 6,3 % a příjmy z něj dosáhly přes 107 mld. Kč. Vlastní zpracování nové Koncepce je rozděleno do čtyř hlavních etap. Její dokončení a předložení do vlády ČR se předpokládá v 2. pololetí roku 2006.

Vzhledem k tomu, že zpracování nové Koncepce představuje velmi náročný meziresortní úkol, tak se jejím zpracováním zabývají k tomu zvláště vytvořené týmy. Pro spolupráci s odbornou a profesní veřejností je ustavena tzv. pracovní skupina, jejímiž členy jsou zástupci MMR, CzechTourism, Asociace krajů ČR, Svazu měst a obcí ČR, Asociace turistických regionů ČR, Vysoké školy hotelové, Vysoké školy ekonomické, Svazu obchodu a cestovního ruchu a Hospodářské komory ČR. Na meziresortní úrovni je nová Koncepte průběžně projednávána i na jednáních Meziresortní koordinační komise pro cestovní ruch. Z tohoto výčtu vyplývá, že MMR má zájem při přípravě takto významného strategického dokumentu na spolupráci s co nejširším spektrem subjektů.

Doposud proběhla dvě jednání pracovní skupiny, na kterých byla prodiskutována a dohodnuta struktura nové Koncepce a komparativní studie jednotlivých politik cestovního ruchu vybraných států Evropy, čímž byla dokončena první etapa zpracování. Vzhledem k tomu, že zpracování Koncepce je stále ještě na počátku, nebyly dosud

přesně specifikovány její cíle a priority, které budou moci být definovány až po zpracování kompletní analytické části Koncepce. Předpokládá se, že stanovení jednotlivých priorit a opatření bude nejdiskutovanější částí Koncepce. Již v současné době je možné předpokládat, že její součástí by mohla být např. podpora tvorby konkurenceschopných národních a regionálních produktů cestovního ruchu, podpora budování a zkvalitňování infrastruktury cestovního ruchu, marketingová podpora cestovního ruchu, rozvoj lidských zdrojů a podpora budování a vytváření organizační struktury cestovního ruchu.

Při zpracování nové Koncepce je rovněž kladen důraz na její provázanost s dalšími připravovanými strategickými materiály zejména v oblasti cestovního ruchu a na koordinaci s právě připravovaným Národním rozvojovým plánem na období 2007 až 2013 a příslušnými Operačními programy.

*Mgr. Ivana Hanačíková
vrchní ředitelka Sekce cestovního ruchu MMR*