

GO 2008 A REGIONTOUR 2008

Česká republika je ideálním místem pro aktivní turistiku a díky různorodosti kulturních a architektonických památek také pro městskou a poznávací turistiku, pro pobyty v lázních či u vodních ploch. Kombinace těchto faktorů pak dává naší republice předpoklady stát se ideální turistickou destinací. Cestovní ruch v naší zemi bezprostředně zaměstnává zhruba sto deset tisíc lidí, v roce 2006 devizové příjmy činily 113,1 mld. Kč. Tato částka je rovna 5,3 procenta objemu vývozu a 3,5 procenta HDP. Českou republiku navštívilo v roce 2006 přes 9 milionů zahraničních turistů¹⁾.

Ve dnech 10. – 13. ledna 2008 se konal pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj 18. ročník mezinárodního veletrhu průmyslu cestovního ruchu **GO 2008** a zároveň 17. ročník mezinárodního veletrhu turistických možností v regionech **REGIONTOUR 2008**. Jednalo se o největší středoevropské veletrhy cestovního ruchu s akcentem na regiony. Odbornou spolupráci zajistilo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, CzechTourism, Asociace cestovních kanceláří ČR, Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, Asociace leteckých provozovatelů ČR, Česká centra a Asociace hotelů a restaurací ČR. Veletrhů se zúčastnily nejvýznamnější tuzemské cestovní kanceláře, všechny regiony a turistické oblasti ČR i velké množství zahraničních regionů. První dva dny byly určeny odborníkům. Hlavním tématem byla kongresová turistika (meetings, incentives, congresses & exhibition industry), která je jedním z nejvýnosnějších turistických oborů. Jižní Morava má po Praze nejvyspě-

lejší infrastrukturu pro rozvoj tohoto druhu cestování. Nabídka sahá od luxusních kapacit po prostory s jedinečnou atmosférou nabízející možnosti netradičních setkání. Novinkou ročníku byl projekt zaměřený na podporu kongresové a incentívni turistiky v regionech ČR. Druhým zvýrazněným tématem veletrhu byla golfová turistika. Proběhla odborná panelová diskuse Marketing České republiky jako golfové destinace v zahraničí 2008.

Cestovní ruch je nezbytně účinně koordinovat, řídit, vytvářet pro něj potřebné podmínky a současně podněcovat jeho rozvoj. Tuto zodpovědnost má v České republice zejména Ministerstvo pro místní rozvoj, které spolupracuje s řadou profesních organizací a institucí, podílejících se na rozvoji cestovního ruchu v České republice. S cílem celostátní propagace cestovního ruchu na domácím i zahraničním trhu vznikla Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, jejímž zřizovatelem je Ministerstvo pro místní rozvoj. CzechTourism je členem Evropské komise cestovního ruchu (ETC), a podílí se tak společně s ostatními evropskými zeměmi na marketingových aktivitách na zámořských trzích.

V rámci odborného doprovodného programu veletrhů se konal mimo jiné také **Seminář o venkovské turistice**. Aktivitu Svazu venkovské turistiky prezentoval Ing. Petr Novák, předseda svazu. Venkov jako prostor pro spolupráci a rozvoj cestovního ruchu představila Ing. Zdenka Petřů z Vysoké školy ekonomické v Praze. Zmínila specifika a podmínky pro rozvoj venkovského cestovního ruchu a podala

informace o probíhajícím vzdělávacím programu pro provozovatele, zaměstnance i zájemce o tento obor. Vymezením vhodných oblastí pro rozvoj agroturistiky s návazností na využití jejich objektů pro incentívni turistiku se ve svém příspěvku na semináři zabývala Ing. Dömeová z České zemědělské univerzity v Praze. Se svým příspěvkem o možnostech finanční podpory cestovního ruchu vystoupil Ing. Jiří Hrabák z Odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj.

Jednou z možností podpory cestovního ruchu je Integrovaný operační program (IOP). Je určen pro období let 2007–2013. Jeho 4. prioritní osou je národní podpora cestovního ruchu. Podporovanými aktivitami v rámci této osy je:

- a) zavedení národního informačního a rezervačního systému,
- b) zavádění a informační podpora národních a mezinárodních standardů ve službách ČR,
- c) podpora marketingu na národní úrovni a tvorby zdrojových databází,
- d) prezentace a propagace kulturního a přírodního bohatství, kulturního průmyslu a služeb s využitím pro cestovní ruch na národní úrovni,
- e) podpora prezentace ČR jako destinace cestovního ruchu.

Více informací je možno najít na www.strukturalni-fondy.cz/iop.

Příští ročník veletrhů GO a REGIONTOUR se uskuteční 15. – 18. ledna 2009.

*Ing. arch. Naděžda Rozmanová
Ústav územního rozvoje*

1) Z publikace Cestovní ruch v České republice 2006/1. pololetí 2007 (Tourism in the Czech Republic in 2006/First Half of 2007), kterou vydalo Ministerstvo pro místní rozvoj a na jejíchž stránkách jsou základní informace o vývoji a trendech cestovního ruchu v České republice. Publikace v závěru shrnuje členství ČR v mezinárodních organizacích s účelem podpory mezinárodních vztahů v cestovním ruchu a přehled vybraných kontaktních adres asociací a svazů.